



Educación Financiera

Banco FIE lanza campaña de prevención del “phishing” una de las formas de estafa digital

Esta entidad desarrolló una serie de acciones destinadas a comunicar los riesgos que genera el denominado “phishing” o estafa digital que se realiza a través de mensajes SMS, correos electrónicos, redes sociales y otros canales digitales, con el objeto de prevenir y evitar estafas financieras.

La Paz, 12 de julio de 2022.- Con el objetivo de concientizar a la ciudadanía en torno a nuevas formas de engaño a través de canales digitales y prevenir posibles fraudes o estafas financieras, Banco FIE lanzó su campaña de educación y prevención denominada “El cuento del Tío”, una campaña de difusión y comunicación destinada a su clientela y a la población en su conjunto, desarrollada en el marco de sus políticas institucionales de prevención de riesgos.

“Una de las premisas fundamentales para Banco FIE es el principio de Protección al Cliente, con el objetivo de promover un uso seguro y consciente de los servicios financieros y más aún en un momento en el que el uso de la tecnología forma parte de la vida cotidiana de las personas. Es así que hemos desarrollado esta campaña para prevenir el denominado “phishing”, que es considerado como uno de los nuevos mecanismos de estafas digitales que hacen que, por desconocimiento, pongamos en riesgo nuestras contraseñas, códigos de tarjetas u otro tipo de información personal que nos ponga en situaciones de riesgo”, afirmó Mariela Soliz, gerenta Nacional de Marketing Estratégico de Banco FIE.

La campaña está destinada a socializar y difundir a través de los medios de comunicación y redes sociales las formas más comunes y habituales de “phishing” que son utilizadas a través de mensajes SMS, correos electrónicos, redes sociales y otros canales digitales, para vulnerar la seguridad de la información personal y confidencial de las personas que en muchos casos pueden derivar en estafas financieras. Asimismo, difundirá una serie de consejos y pautas que permitan identificar con facilidad este tipo de fraude.

“Todas las personas que habitualmente hacen uso de cualquier canal digital deben tener en cuenta que el phishing es una acción a través de la que personas inescrupulosas nos piden información para robarnos dinero, utilizando todo tipo de mensajes a través de canales digitales, este tipo de mensajes no vienen de un medio oficial, siempre solicitan hacer clic en un enlace, descargar un archivo adjunto o solicitar información e incluso solicitan a la víctima completar algún pago o transacción financiera, con la información compartida, ciberdelinquentes pueden acceder a datos del correo electrónico, a información confidencial y en casos extremos incluso a nuestras cuentas bancarias. Por esta razón la

mejor forma de prevenir este tipo de estafa digital es la información”, puntualizó Evelyn Camacho, subgerenta Nacional de Riesgos Operativos de Banco FIE.

La campaña formará además parte del Programa de Educación Financiera de Banco FIE, destinado a promover la inclusión financiera y digital de los bolivianos y bolivianas. Las personas que pudieron haber sido parte de este tipo de estafas, podrán compartir con el banco alguna experiencia en torno a este tema y a través de un código QR, que se puede encontrar en la página web del Banco www.bancofie.com.bo así como en las redes sociales, podrá llenar un formulario en el que se describa el hecho, posteriormente se efectuará la publicación de un texto que recogerá esas experiencias y pueda ser socializado de forma masiva, como un material de apoyo y prevención.

Recomendaciones para evitar el Phishing

- Identificar la procedencia de los correos electrónicos, en caso de que su origen sea de un servicio no identificado, debe ser marcado como spam en el buzón personal que recibió la notificación y ser eliminado.
- Nunca se debe brindar información de claves, códigos de acceso u otros por ningún medio.
- Los bancos y entidades financieras no solicitan actualización de información de sus usuarios y usuarias por medios o canales digitales.
- Acceda a canales digitales oficiales de las entidades financieras y no así a direcciones enviadas por terceros.

Para más información: Viviana Coronado Tirado, **Analista de Comunicación Corporativa Banco FIE.** Tel. (591-2) 2173600
Ext. 0611 / Cel. (591) 76576677