Fundación BBVA MicroFinanzas

Derribando barreras para la inclusión financiera de la mujer en ALC:

Los desafíos operativos: La digitalización

Finequity ALC

Nov, 10th 2020

Fundación BBVA MicroFinanzas

Contexto de la digitalización

- **COVID 19:** tecnología esencial para acompañar a nuestras emprendedoras.
- **Tecnología es clave** para entregar servicios financieros en el hogar

  1.200 millones de mujeres de países en desarrollo no usan internet (26% inferior que los hombres)[1]
- **Desafíos:** coste de internet, educación digital, conectividad, roles de género en el uso

  9.5%[2] de las mujeres usan sus móviles para acceder a su cuenta bancaria

  12.5%[2] paga facturas o compra online

[1] GSMA [2] Global Findex 2017

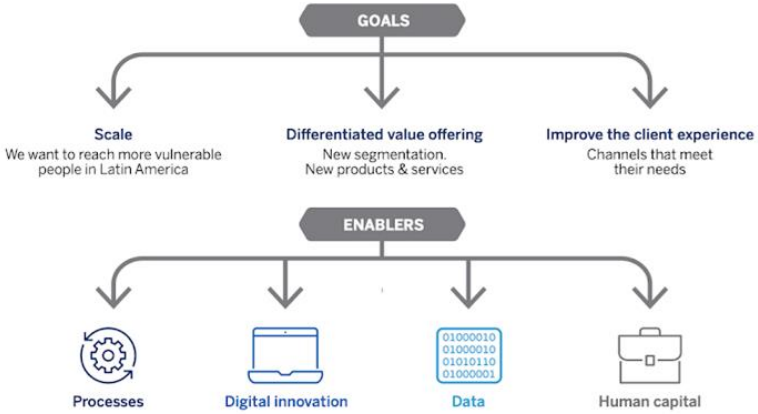
Fundación BBVA MicroFinanzas

Nuestro footprint

Empoderamiento Económico de la Mujer

* June 2020 credit client

Transformación Digital



Desde 2007

5 millones de emprendedores en vulnerabilidad
+ 14.500 millones desembolsados

3

Fundación BBVA MicroFinanzas

Algunas experiencias de la FMBBVA

Nuestra hoja de ruta desde la banca relacional hacia la digitalización…

1. **Movilidad de asesores de crédito** usan tablets para llevar la oficina hasta nuestros emprendedores - “Role models”
2. **Clientas digitalizadas**

- **Entender en el uso** que hacen de la tecnología y su relación con ella- encuesta de su perfil de uso de internet, celulares, RRSS
- **App de Banca Móvil:** chatbot para renovar créditos
- **Educación financiera digital “Conéctate”- Perú**
- **Marketing digital, Somos FE y píldoras youtube- Chile**
- **Reuniones de grupos de banca comunal- COVID**
- **Guía digital de ventas para mujeres (OdV)**
- **Pago de costes de conexión**

[1] CEPALSTAT [2] Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [3] Global Findex [4] IFC 2017

Fundación BBVA MicroFinanzas

Lecciones aprendidas

1. La tecnología y conectividad mejorar el acceso a servicios financieros, permite adquirir nuevos conocimientos y mejora el uso del tiempo
2. Es imprescindible entender cómo se comportan las personas vulnerables en un entorno digital
3. Todas las soluciones deben complementarse con educación digital
4. Role models facilitan la inclusión digital
5. El coste de datos sigue siendo alto- alianzas con Telcos

Fundación BBVA MicroFinanzas

1. ¿Cómo podemos promover el uso real de las tecnologías por parte de las mujeres?

2. ¿Cómo podemos bajar los costes de uso para hacer que el internet sea más asequible?

3. ¿Qué otras experiencias conocen de otras regiones que funcionen en la digitalización de los servicios financieros?