Trazando una Ruta Digital enfocada en los clientes

23 - 23 Sep 2021

Poll results

slido

Table of contents

- ¿De qué países nos visitan hoy?
- ¿En qué tipo de institución trabaja?
- ¿Está su institución ofreciendo servicios financieros digitales a sus clientes?
- ¿Se ha acelerado la estrategia digital de su institución con la pandemia del COVID-19?
- ¿Cuál cree que es la principal barrera para la transformación digital de su institución?

¿De qué países nos visitan hoy?

118

Multiple-choice poll

¿En qué tipo de institución trabaja?
(1/2)

1 2 5

Agencia Gubernamental
2 %

Asesores/consultores
14 %

Banco comercial
6 %

Donante/inversor
3 %

FinTech
5 %

Institución financiera no bancaria
13 %

Multiple-choice poll

¿En qué tipo de institución trabaja?
(2/2)

1 2 5

Instituto de investigación

1 %

Institución Microfinanciera (IMF)

36 %

ONG

10 %

Organización intergubernamental

3 %

Red o asociación de IMFs

3 %

Otro

4 %

slido

Multiple-choice poll

¿Está su institución ofreciendo servicios financieros digitales a sus clientes?

1 3 4

Sí, ya estamos ofreciendo.

42 %

No, todavía no ofrecemos, pero estamos pensado en hacerlo.

34 %

No aplica a mi institución.

22 %

No, no estamos interesados en ofrecer servicios financieros digitales a nuestros clientes.

1 %

Multiple-choice poll

¿Se ha acelerado la estrategia digital de su institución con la pandemia del COVID-19?

129

Sí

84 %

No

7 %

No aplica

9 %

¿Cuál cree que es la principal barrera para la transformación digital de su institución?

129