SEMINARIO EN LÍNEA

Fintech para la inclusión financiera en América Latina

Junio 13, 2019

11:00 am -12:00 p.m.
EST US

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

vexi

ePesos

Finnovista

Este seminario comenzará a las 11.00 EST…mientras espera, ¡lo retamos!

Ponga a prueba sus conocimientos con el Portal FinDev.

¿Cuánto sabe usted sobre inclusión financiera?

Conteste el cuestionario interactivo que aparecen en la caja del chat y ¡déjenos saber su puntaje!

vexi ePesos Finnovista Portal FinDev UN PROGRAMA DE CGAP

SEMINARIO EN LÍNEA

Fintech para la inclusión financiera en América Latina

Junio 13, 2019

11:00 am -12:00 p.m.
EST US

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

vexi

ePesos

Finnovista

Moderadora

Mariana Martínez

www.PortalFinDev.org
mmartinez8@worldbank.org

Caja el chat

Abigail Augusta

www.PortalFinDev.org
aaugusta@worldbank.org

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

1. Esta es una transmisión de audio. Los micrófonos de los participantes permanecerán en silencio durante toda la sesión del seminario en línea.

2. Para realizar preguntas durante el seminario, utilice el recuadro “**chat**” de la sesión de Webex. Puede enviar sus preguntas en cualquier momento durante la presentación del seminario en línea.

3. Para asegurarse que su pregunta será vista por el moderador, seleccione "**Todos los participantes**" en el menú desplegable al enviar la pregunta.

4. La grabación y los materiales del seminario serán enviados por correo electrónico a todos los participantes y registrados en el evento.

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

AGENDA

11:00	Bienvenida y requerimientos técnicos
11:03	Presentación de panelistas
11:05	Ecosistema Fintech en América Latina - Finnovista
11:30	Experiencia Vexi
11:40	Experiencia ePesos
11:50	Preguntas & Respuestas

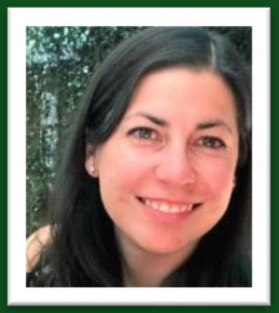
Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

Panelistas

Andrés Fontao

Co-fundador - Socio Director, **Finnovista**



Gabriela Estrada

Co-fundadora - Directora de Finanzas y Riesgos, **Vexi**

Oscar Robles

Fundador, **ePesos**

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

Ecosistema Fintech en América Latina

Andres Fontao
Managing Partner, Finnovista

Finnovista
RAINMAKING GROUP

EN AMÉRICA LATINA LOS SERVICIOS FINANCIEROS TRADICIONALES SON …

Lo cual lleva a una línea de exclusión que deja a más del 50% de la población fuera del sistema financiero formal

Finnovista RAINMAKING

VIVIMOS EN TIEMPOS EXPONENCIALES: ABUNDANCIA Y MENTALIDAD BOLD

10x

en valor

en velocidad

Finnovista
RAINMAKING

NUNCA HA EXISTIDO UN MEJOR MOMENTO PARA SER EMPRENDEDOR EN AMÉRICA LATINA

La Democratización de la Innovación

Cómo un pequeño equipo de innovadores apasionados pueden cambiar la vida de cientos de millones de personas en 2-4 años empezando desde un garaje

Finnovista
RAINMAKING

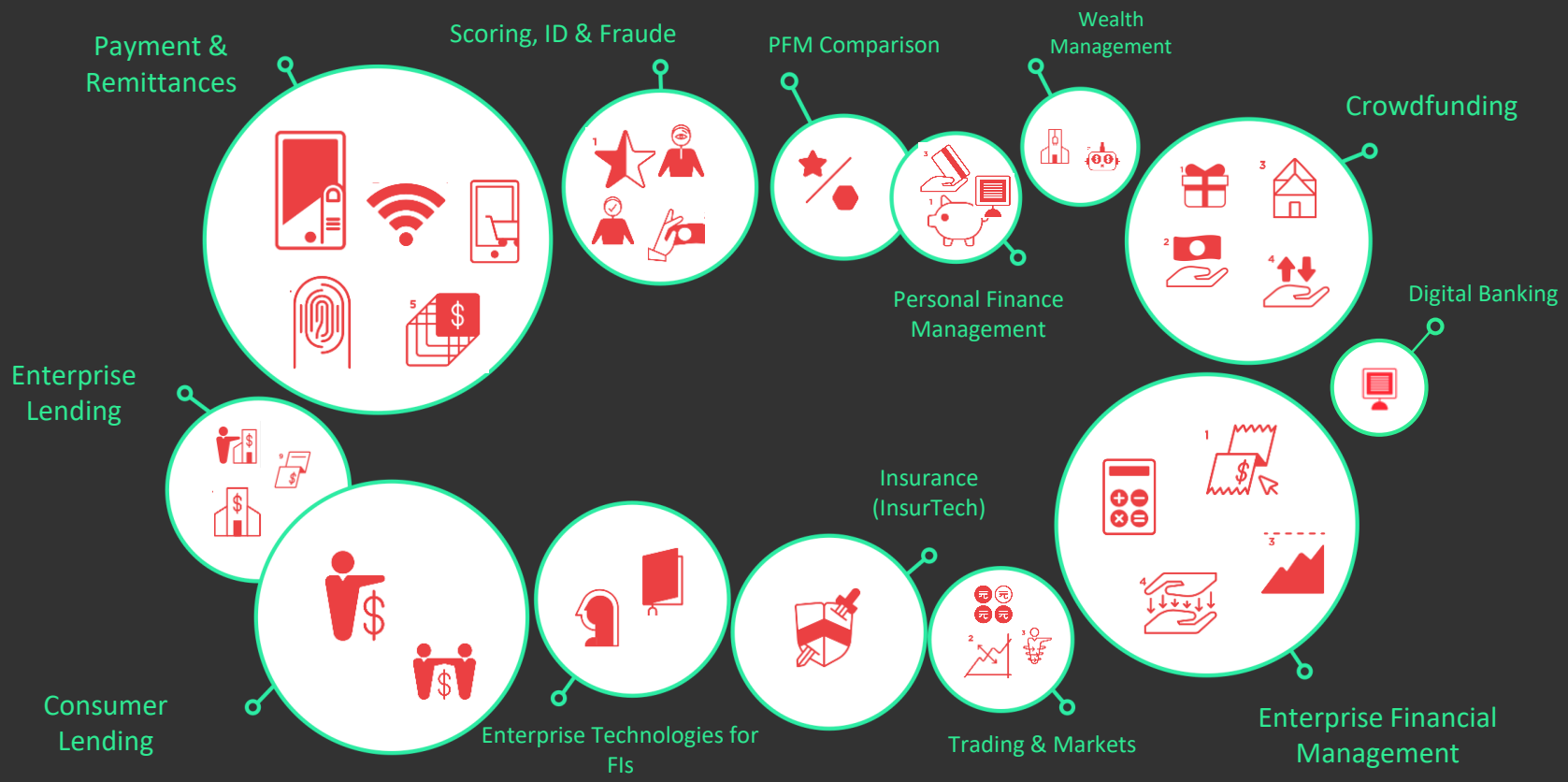
VIVIMOS EN UN MOMENTO ÚNICO DE TRANSFORMACIÓN EN LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA FINANCIERA. ¡NUNCA HA SIDO TAN DIVERTIDO TRABAJAR EN LA FINANZAS Y SEGUROS!

Finnovista
RAINMAKING

LAS FINTECHS TIENEN UN ENFOQUE ABSOLUTO EN SU CLIENTE

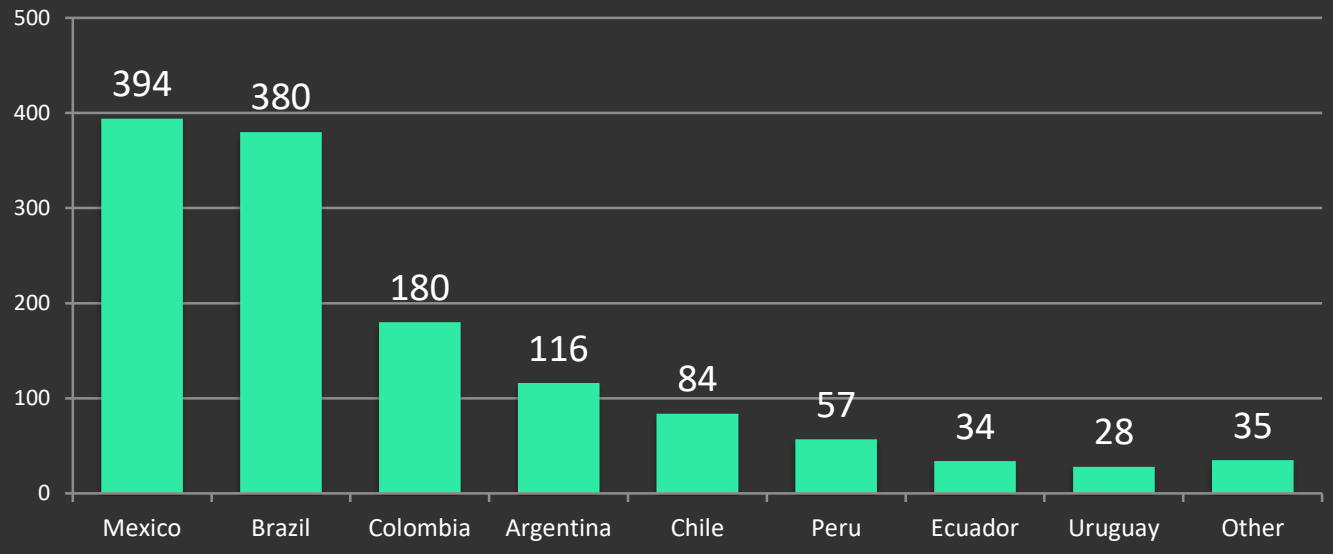
Finnovista RAINMAKING

FINTECH SE ENCUENTRA DIVIDIDO EN 11 SEGMENTOS



Finnovista
RAINMAKING

STARTUPS FINTECH EN AMÉRICA LATINA



1308

Startups Fintech en América Latina

86%

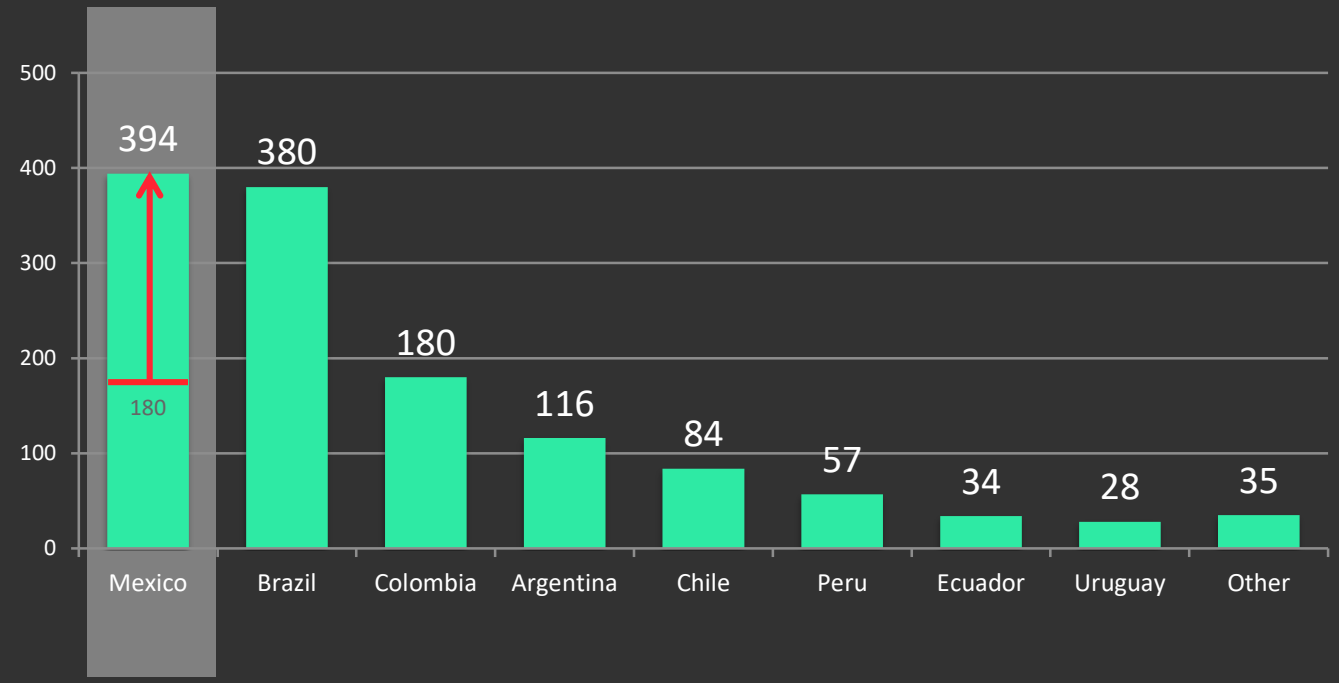
Crecimiento en #startups en periodo 2017-2019

Número de startups Fintech por país en América Latina

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

Finnovista
RAINMAKING

MEXICO RECUPERA LA POSICIÓN DE LIDERAZGO FINTECH EN 2019



Número de startups Fintech por país en América Latina

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

214

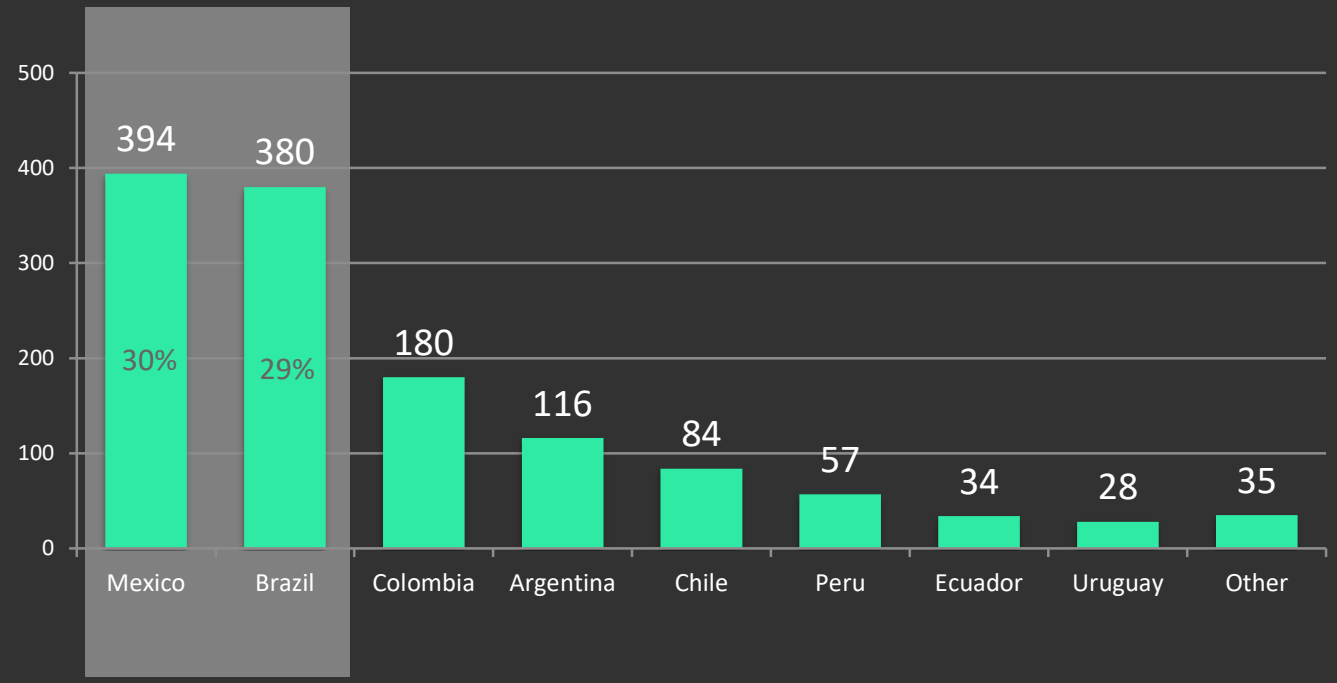
Nuevas startups Fintech (netas) creadas en México en periodo 2017-19

119%

Crecimiento en #startups en México en periodo 2017-2019

Finnovista
RAINMAKING

MÉXICO Y BRAZIL LIDERAN LA INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA



774

startups son de Mexico & Brazil
vs 1308 total en la región

59%

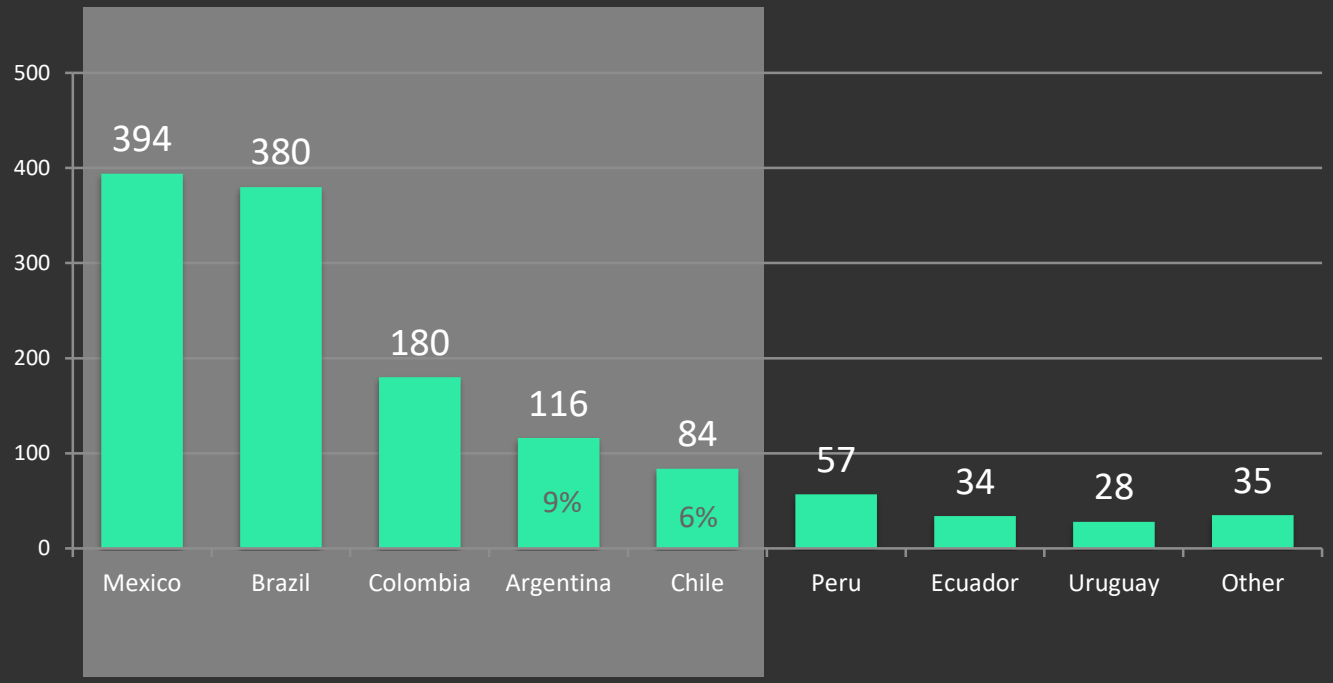
son de
Mexico y Brasil

Número de startups Fintech por país en América Latina

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

Finnovista
RAINMAKING

PRINCIPALES ECOSISTEMAS FINTECH DE AMÉRICA LATINA



Número de startups Fintech por país en América Latina

5

Ecosistemas Principales en América Latina

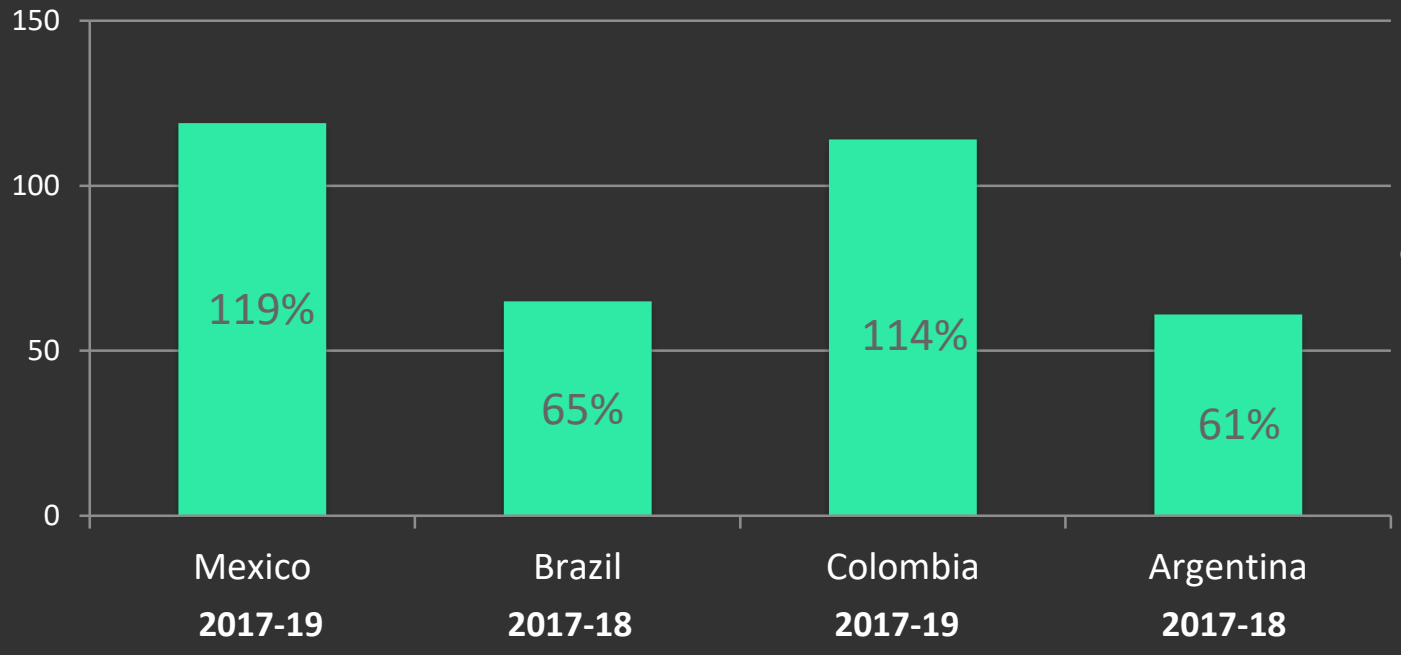
88%

de las startups son de los Ecosistemas Principales

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

Finnovista
RAINMAKING

2017-2019: EXPLOSIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN FINANCIERA EN AMÉRICA LATINA



Crecimiento en # Startups Fintech en Periodo

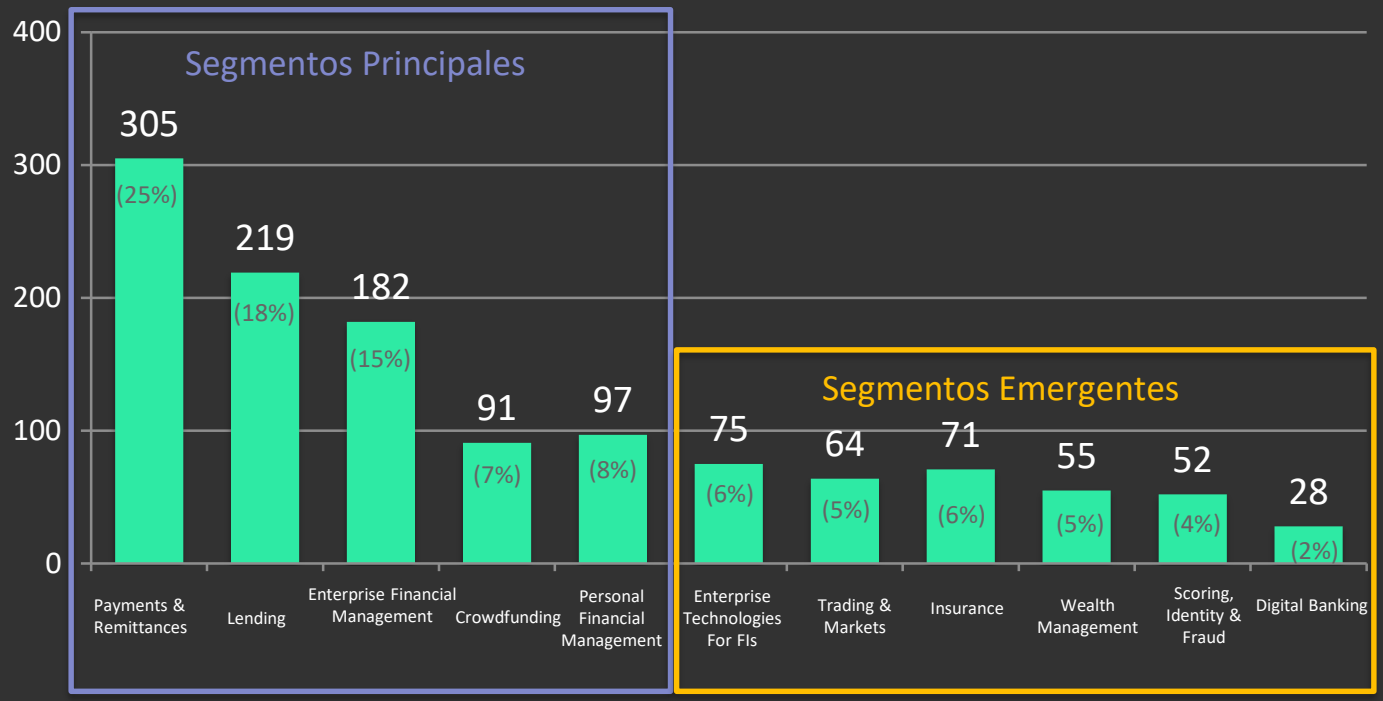
4

de los 5 Principales Ecosistemas han experimentado crecimientos por encima del 60%

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

Finnovista
RAINMAKING

ACTIVIDAD FINTECH POR SEGMENTOS EN AMÉRICA LATINA



5

Segmentos Principales representan el 73% de la actividad Fintech

6

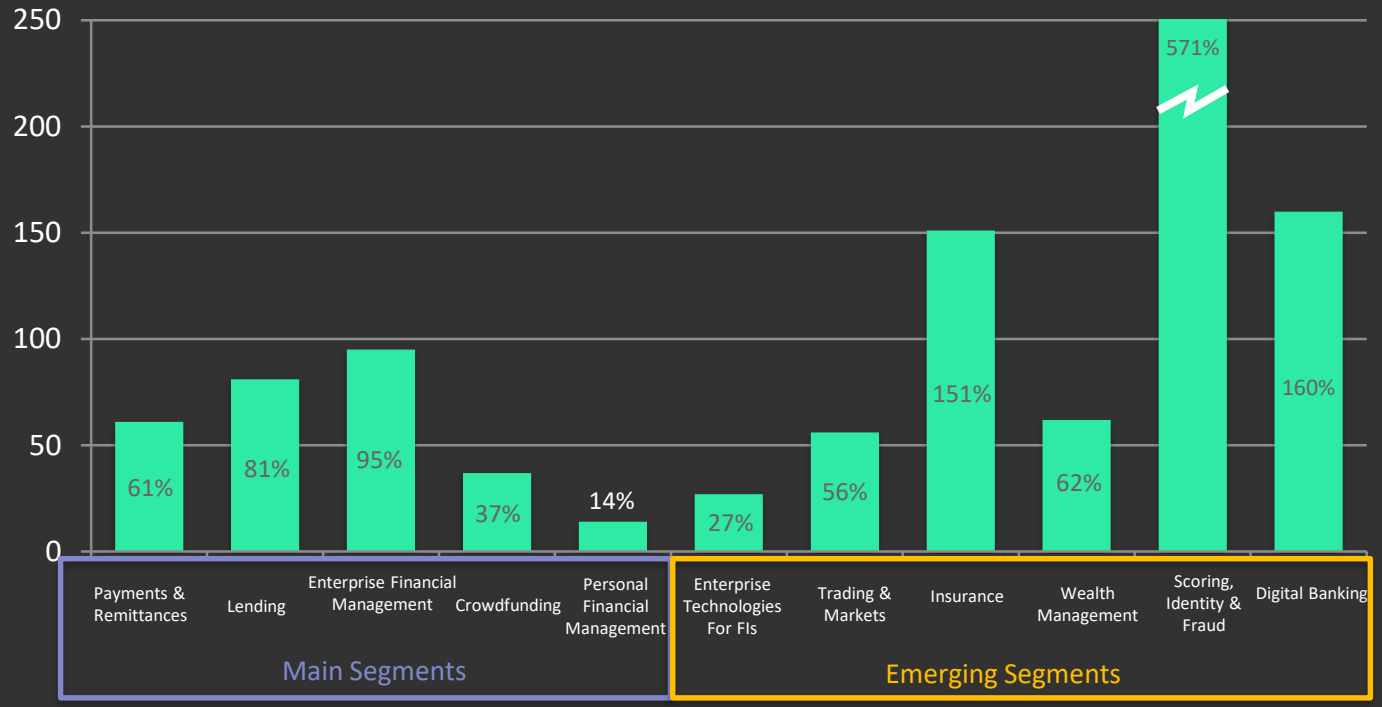
Segmentos Emergentes (por debajo del 6%)

Número de startups Fintech por segmento en América Latina

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

Finnovista
RAINMAKING

CRECIMIENTO EN TODOS LOS SEGMENTOS FINTECH



3

Segmentos Principales creciendo por encima del 50%

3

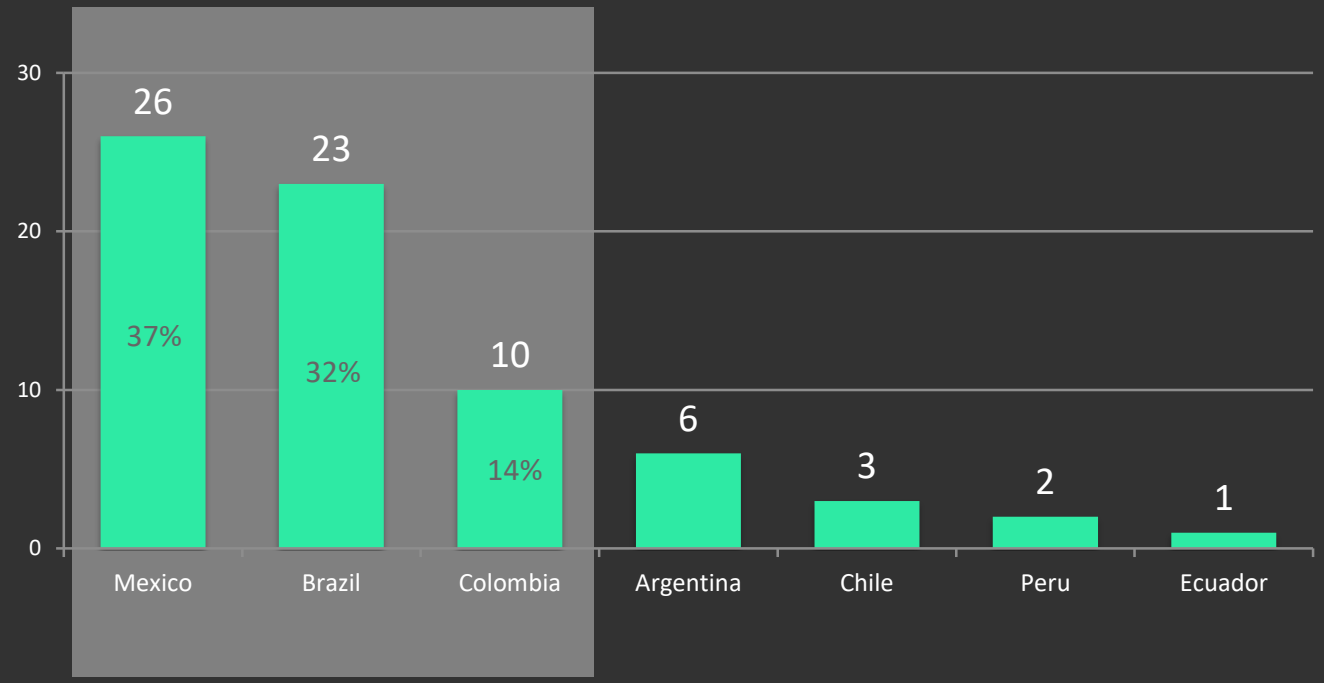
Segmentos Emergentes creciendo por encima del 150%

Crecimiento #startups 2017-2019 por segmento Fintech

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Research 2017-2019

Finnovista
RAINMAKING

STARTUPS INSURTECH EN AMÉRICA LATINA: DISTRIBUCIÓN POR PAÍS



Número de startups Insurtech por país en América Latina

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
Finnovista Fintech Radar Mexico 2019, Finnovista Fintech Radar Colombia 2019

71

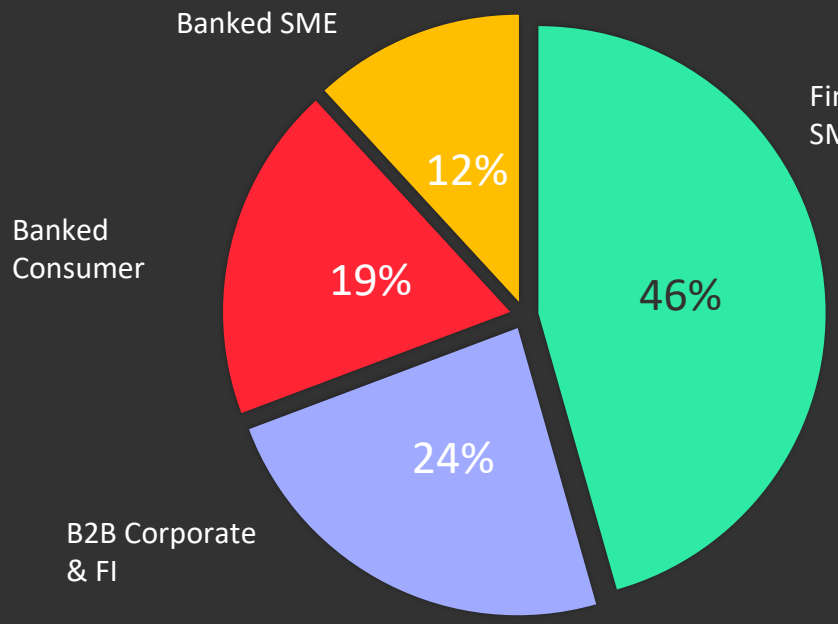
startups Insurtech en América Latina

83%

de las startups Insurtech son de México, Brasil y Colombia vs 73% en Fintech

Finnovista
RAINMAKING

EN LATAM EL CLIENTE EXCLUIDO O SUBATENDIDO CONSTITUYE EL MAYOR SEGMENTO TARGET PARA LAS FINTECHS



Mercado Objetivo de las Fintech en LATAM

46%

de las Fintech se dirigen a los excluidos o subatendidos financieros

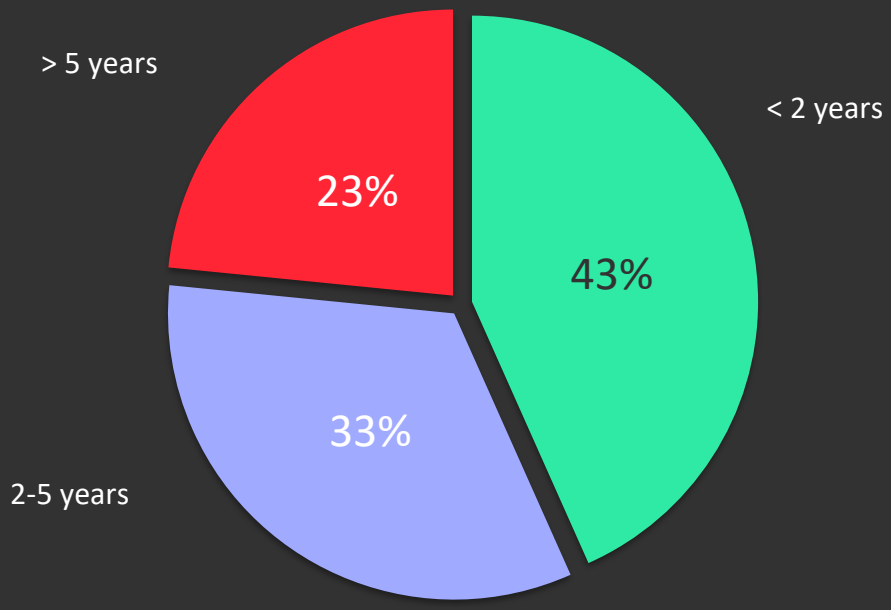
50%

de la población en países como México, Perú o Colombia permanece excluida del sistema financiero formal

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)
World Bank (Global Findex)

Finnovista
RAINMAKING

FINTECH ES UN FENÓMENO MUY RECIENTE EN LATAM



Edad de las startups Fintech en LATAM

43%

tiene 2 años o menos

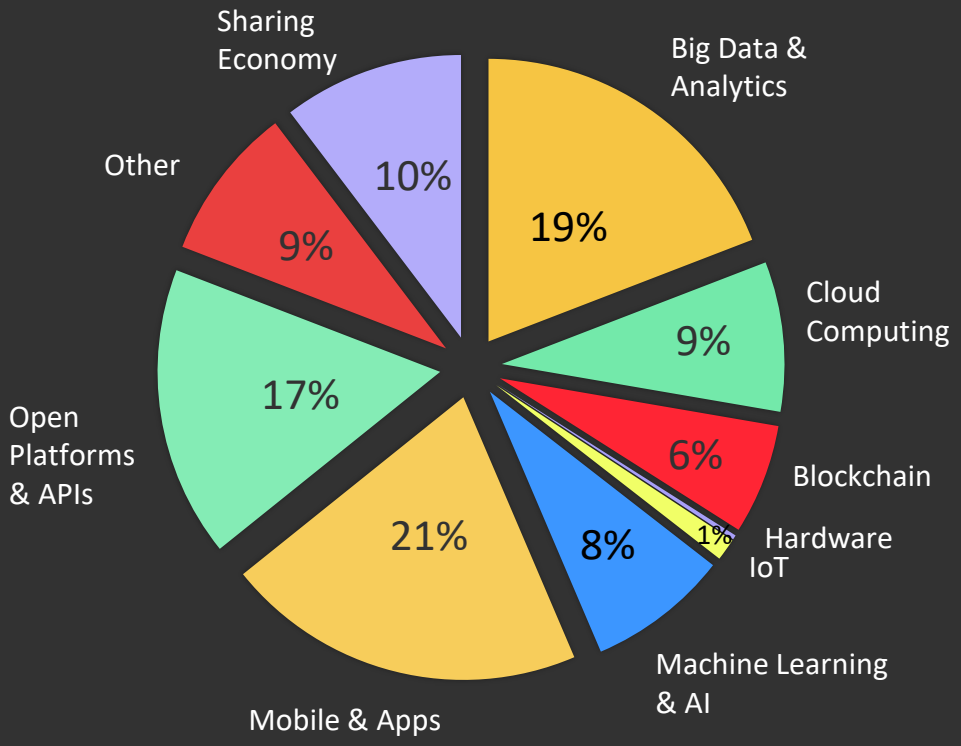
76%

tiene 5 años o menos

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)

Finnovista
RAINMAKING

LAS TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES SON LA NORMA EN FINTECH



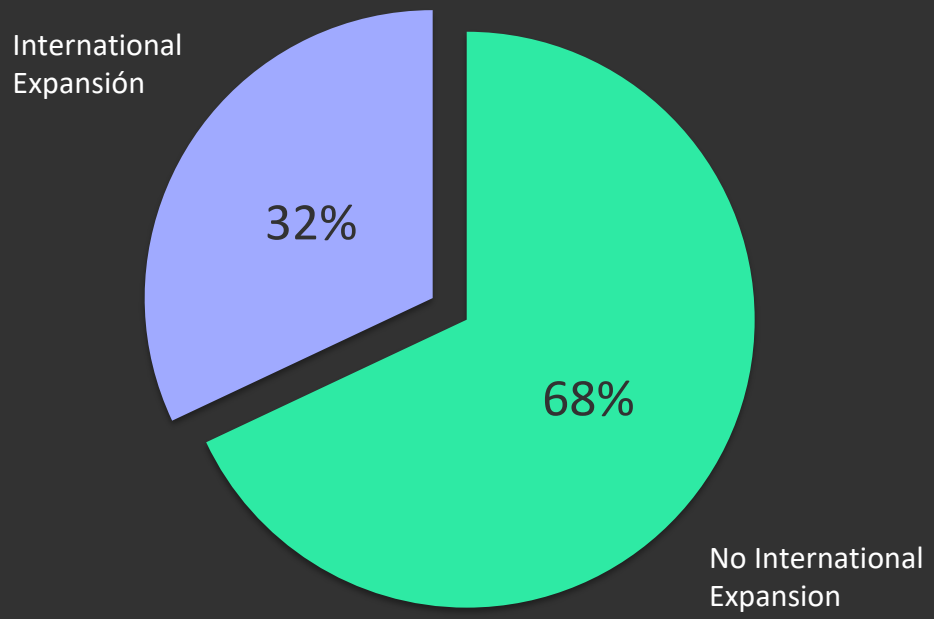
Tecnología de las Fintech en LATAM

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)

Las **Tecnologías Exponenciales** son la base sobre la que construyen los emprendedores Fintech de América Latina los nuevos y mejores modelos de negocio digitales que transformarán y re-estructurarán la industria financiera

Finnovista
RAINMAKING

SON MUCHAS LAS FINTECH QUE YA HAN CRUZADO FRONTERAS

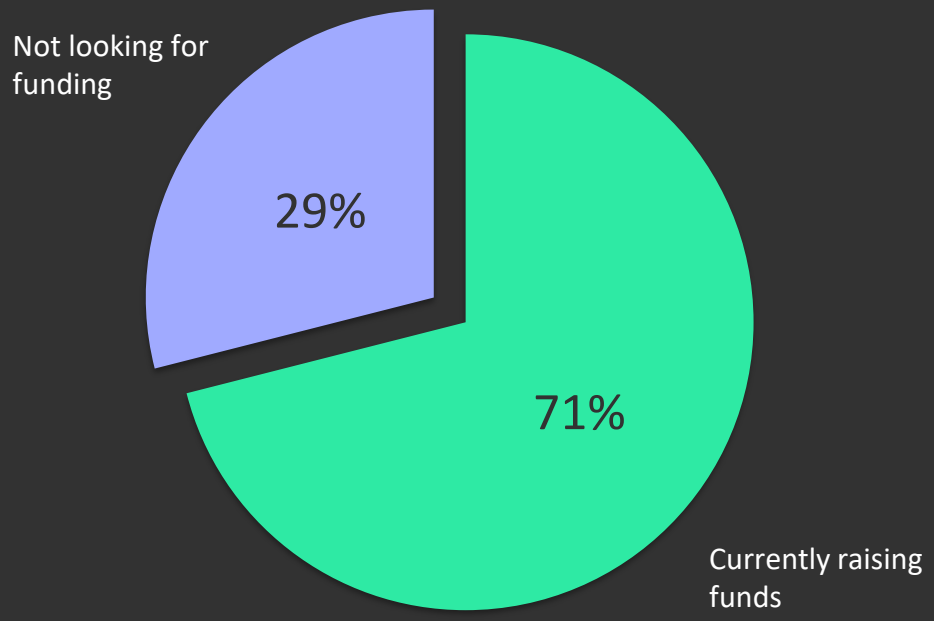


Internacionalización de las Fintech

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)

Finnovista
RAINMAKING

HAY MUCHAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN FINTECH

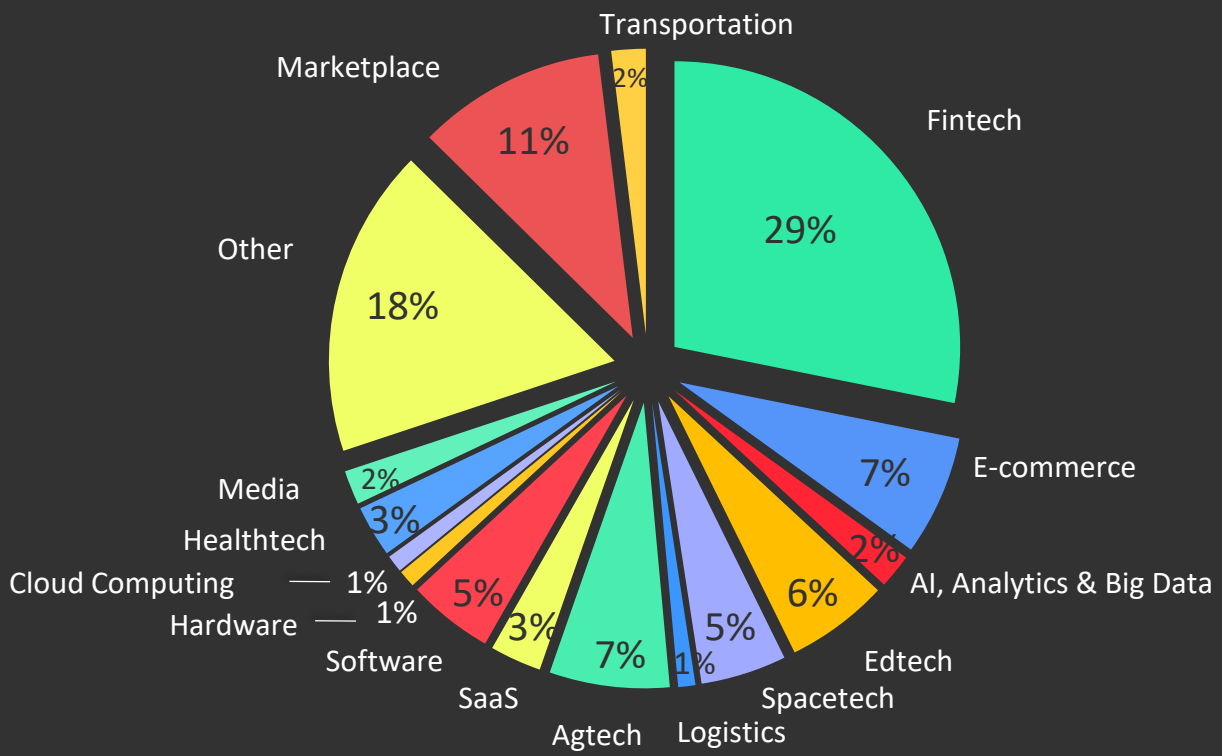


Startups Fintech buscando financiación en América Latina

Fuente: Fintech in Latin America 2018: Growth & Consolidation (Finnovista.& Inter-American Development Bank)

Finnovista
RAINMAKING

FINTECH SE HA CONVERTIDO EN EL MAYOR SEGMENTO VC EN LATAM



Inversión de Capital Riesgo por sector en América Latina

Fuente: LAVCA (2018)

29%

de las inversiones de Capital Riesgo en América Latina vana Fintech (# deals)

Finnovista
RAINMAKING

TEMAS FINTECH CLAVE PARA 2019-2020 EN AMÉRICA LATINA

BANCA DIGITAL

EXPLOSIÓN INNOVACIÓN SEGUROS

COLABORACIÓN CORPORATE- STARTUP

OPEN BANKING

REGULACIÓN FINTECH

Finnovista RAINMAKING

FINNOSUMMIT

con el apoyo de

Portal FinDev
INCLUSIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO
UN PROGRAMA DE CGAP

Asiste al mayor evento Fintech e Insurtech de México, del 10 al 13 de septiembre en Auditorio Blackberry en CDMX.

OBTÉN 20% DE DESCUENTO

Usa código: FS19FGMX

https://finnosummit2019.boletia.com/

Finnovista
RAINMAKING

Andres Fontao

andres@finnovista.com

Finnovista
RAINMAKING

For more info visit:
finnovista.com and rainmaking.io

LONDON
25 Luke Street

COPENHAGEN
Danneskiold-Samsøes Allé

MADRID
Nuñez Balboa 120

BERLIN
Charlottenstraße 2

MEXICO CITY
Chihuahua 230

NEW YORK
1412 Broadway

MIAMI
22nd Street

SINGAPORE
80 Robinson Road

vexi

Gabriela Estrada
Cofounder
gabriela@vexi.mx

This is Diana's story

vexi
Tarjeta de Crédito

She lives in Guadalajara, Mexico

She is a single mom, works as a secretary and also sells shoes

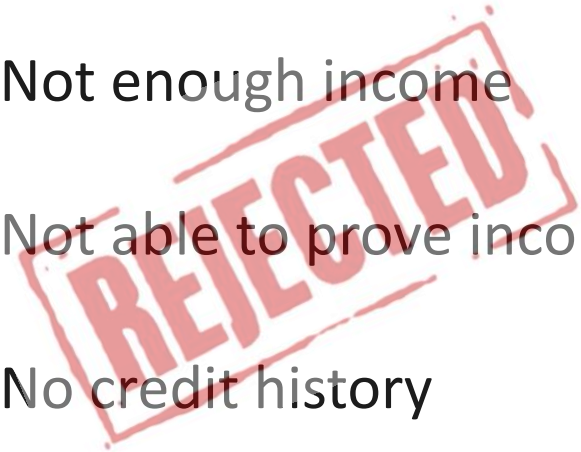
She earns $300 per month in cash, and she has no access to credit

(1) latintrade.com
(2) INEGI
(3) pewhispanic.org

vexi
Tarjeta de Crédito

… resulting in millions of people being rejected from starting their **credit history**

- Not enough income
- Not able to prove income
- No credit history

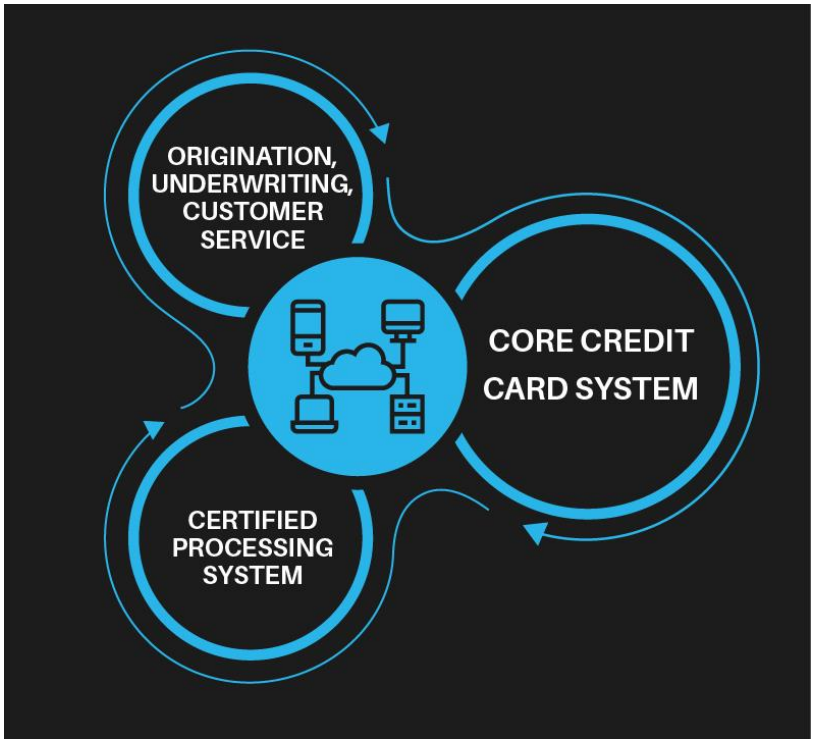


vexi
Tarjeta de Crédito

A credit card for the young underbanked

Vexi is a **Credit Card issuer** with proprietary and certified technology

- Unique features
- Better economics
- Time to market
- Credit Score / Machine learning / Behavioral data



Vexi
Tarjeta de Crédito

Risk and underwriting strategy combines machine learning with traditional and non traditional variables

Financial education

Behavioral, Psychometric, Socioeconomic

Social networks

Restricted cash withdrawal

Small initial credit lines

This is Diana's story TODAY

vexi
Tarjeta de Crédito

Vexi approved her a card 11 months ago, she didn't have previous credit history

She began with a $75 credit line.

She has now a $450 credit, and is using it to grow her business

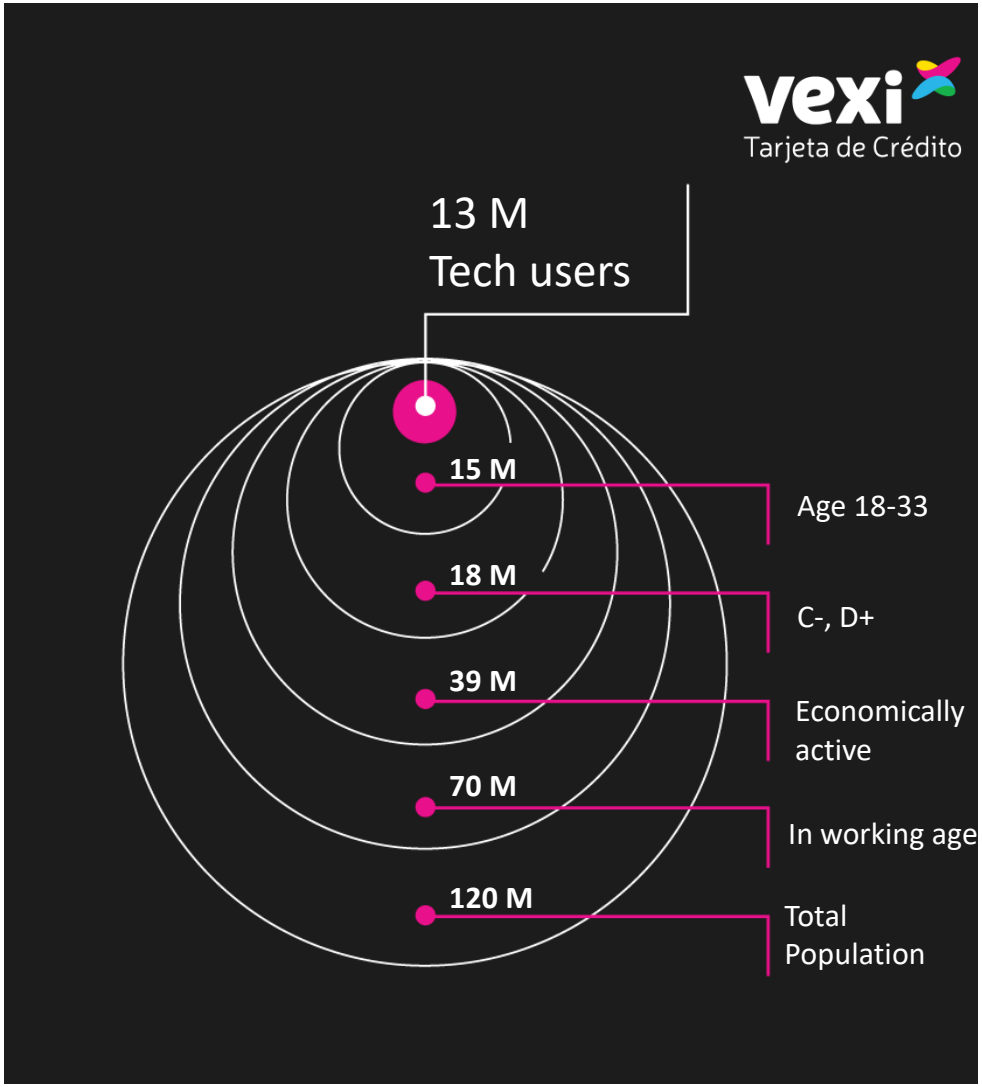
Mexico´s initial market size for millennials (low and middle-low socioeconomic level):

13 million users

+50 USD BN (purchasing power)

+1 USD BN (revenue)

- Yearly income: $36,000 USD
- 16% of income is used to pay personal loans
- 15% of the payments made are for interests and other related fees



Encouraging **Customer metrics** since April 2018

vexi
Tarjeta de Crédito

28,000

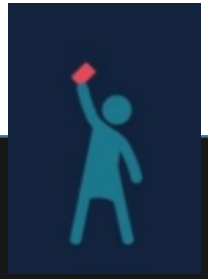
Applications, with 9,500 approved cards

$2,500,000

Spent by our clients

5.0

Out of 5 stars in Facebook with +800 reviews



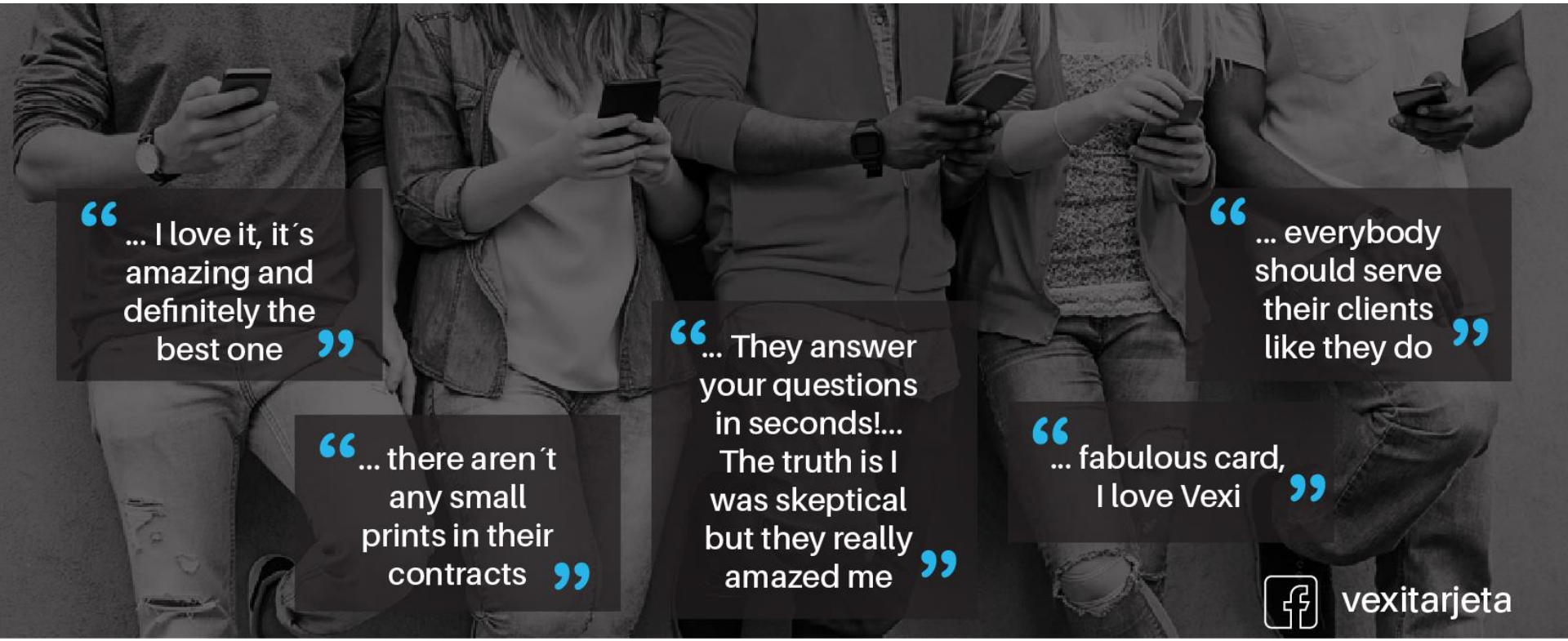
80%

For 80% of our clients, Vexi is first Credit Card

20% didn't have debit

Vexican Love

vexi
Tarjeta de Crédito

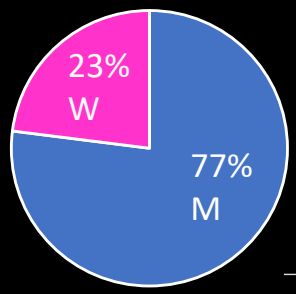


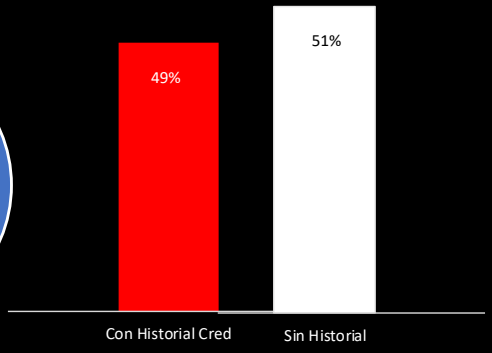
Impact Results by Vexi

vexi
Tarjeta de Crédito

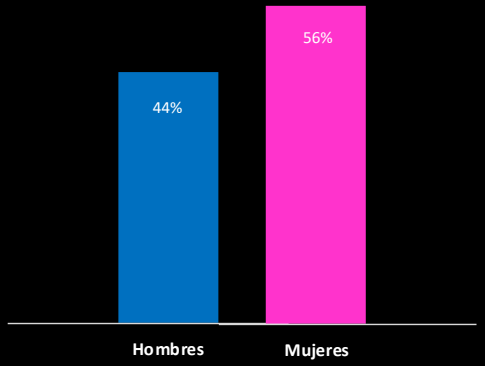
- 20% new clients in Financial System (inclusion) = 1,800 people
- 80% fisrt card clients = 7,200 people
- MX$3,000,000 (~US$150k) in Health and Education related purchases
- 1,700 Customer Service responses related to Financial Education
- 80% of active users reviewing the App per month, 99% review expense categories and 50% fix installments

Clients

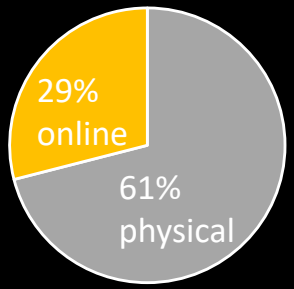




Employees



Purchases



Impact Results by Vexi (clients' responses)

- Improved Self Esteem & Empowerment: (happiness, trust, independence, self confidence)
- Decreased reliance on informal networks: 21% used expensive loans, 71% stopped using them
- Improved financial resilience: 62% have used Vexi to cover an emergency

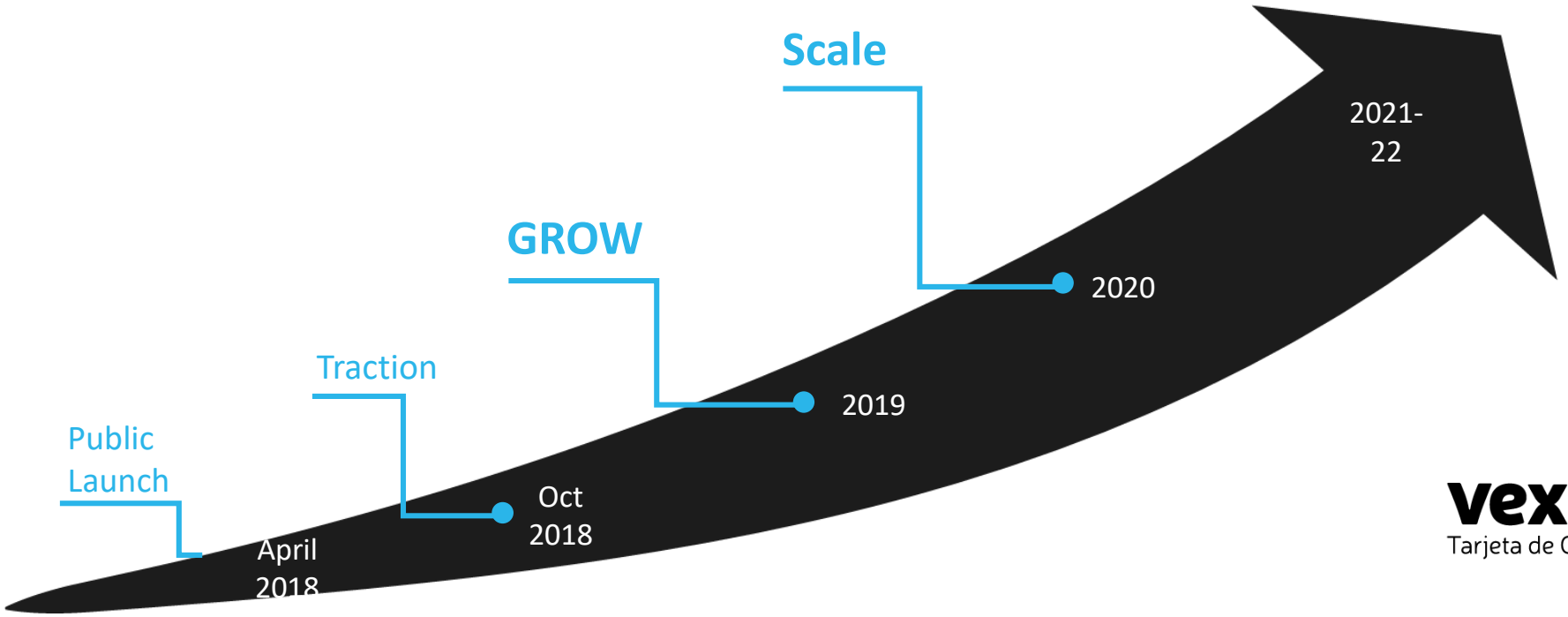
Strategic Path

Digital Financial option for Millions of clients

Other Products (**prepaid card, debit**)

Other Geographies

Data / SaS



vexi
Tarjeta de Crédito

The **Vexican** Team: Experience & Passion

vexi
Tarjeta de Crédito

SALVADOR MICHEL

CTO

17yr experience in Technology

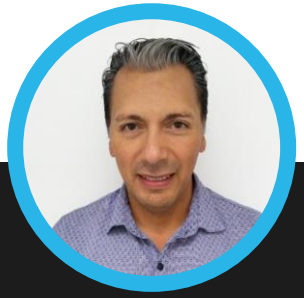
B.S. in Computer Engineering.

GABRIELA ESTRADA

CFO

17yr experience in the financial sector

B.S in Finance, M.S. in Economics



GUSTAVO BLASQUEZ

CEO

16yr experience in Credit Card Industry

B.S. in Computer Engineering. MBA

CINTHIA MERLOS

CPO

16yr experience in Sales and Mkt

B.S. in Marketing. MBA.

CARLOS FRANCO

COO

16yr experience in Business Development

CPA. MBA.

Industry Recognitions & Awards

vexi
Tarjeta de Crédito

VillageCapital	FINNOSUMMIT CIUDAD DE MÉXICO	UNBOUND MIAMI Mastercard Start Path Female Founders Challenge	Startupbootcamp	Visa Everywhere Initiative Women's Global Edition
Winner: Best Fintech LatAm 2018	Finalist: Most disruptive Fintechs in Mexico	Finalist: Most promising Fintechs in America	Best scale up Startups in Latin America	Finalist in North America Region
From +100 Fintech in LatAm	One of the 10 finalists from +70 applications	One of the 8 finalists from the Americas. Only Mexican (2 Latinas)	One of the 5 selected from the Americas, from +100 applications.	One of the 5 finalists from North America. Only Mexican, from +1,285 applications.
https://bit.ly/2MPNjoI	https://bit.ly/2NxA5xg	https://bit.ly/2uqhGKU	https://bit.ly/2Ubv9EG	

Together let's change millions of lives!

vexi

Tarjeta de Crédito

vexi.mx

Facebook.com/vexitarjeta

Gabriela Estrada
Cofounder
gabriela@vexi.mx

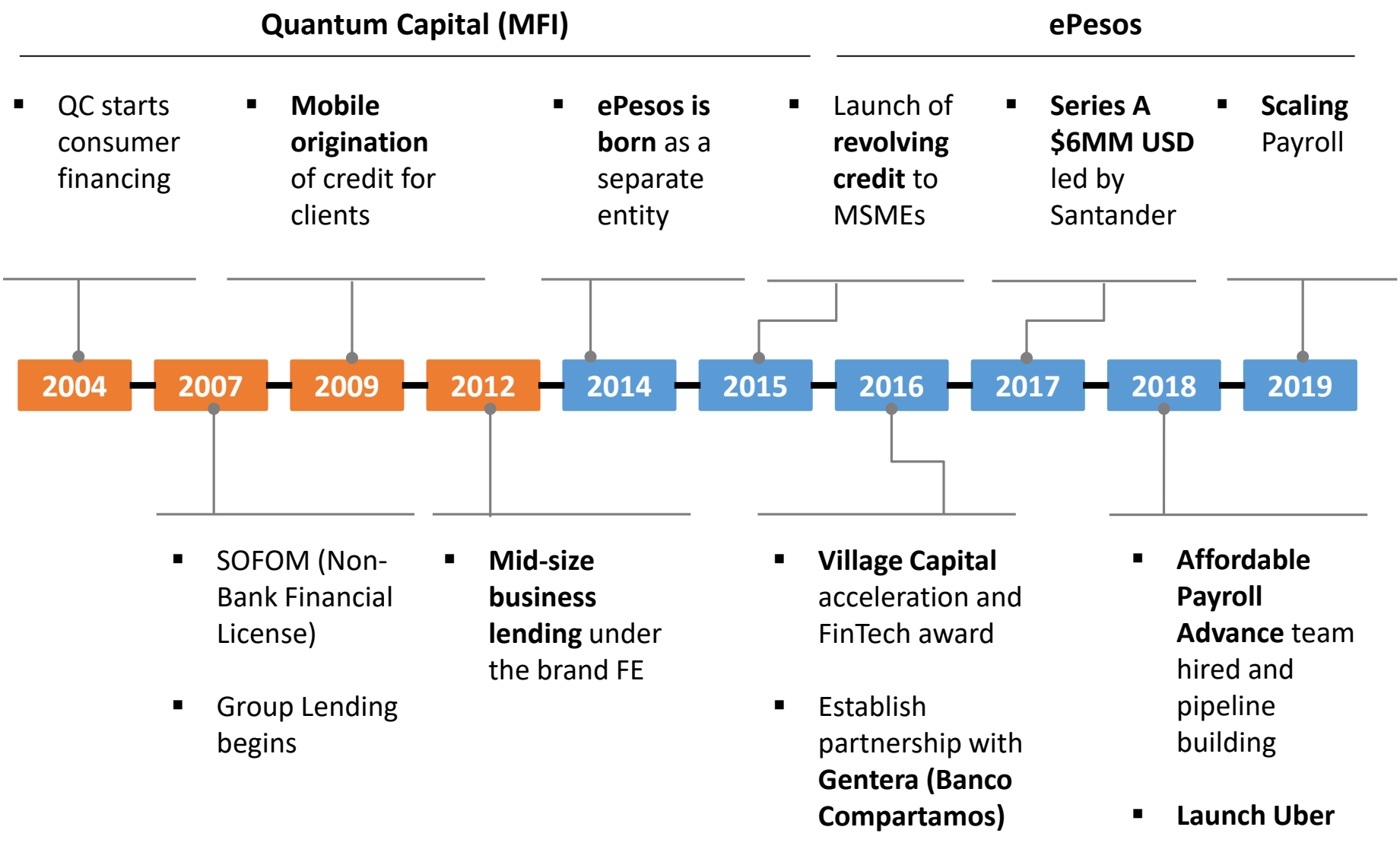
ePesos

Oscar Robles

Digital Inclusive Finance

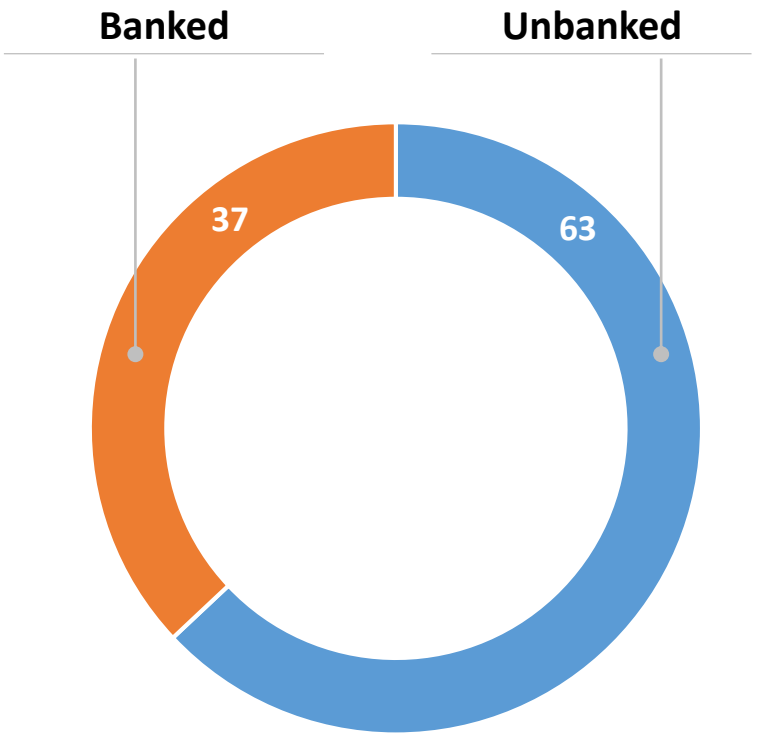
Portal FinDev – June 13 ‘19

We have been working in microfinance for 15 years and understand financial services and digital payments



Mexico is the largest, most un(der)banked, country in LatAm, despite financial inclusion efforts

Adults in Mexico with bank account, %

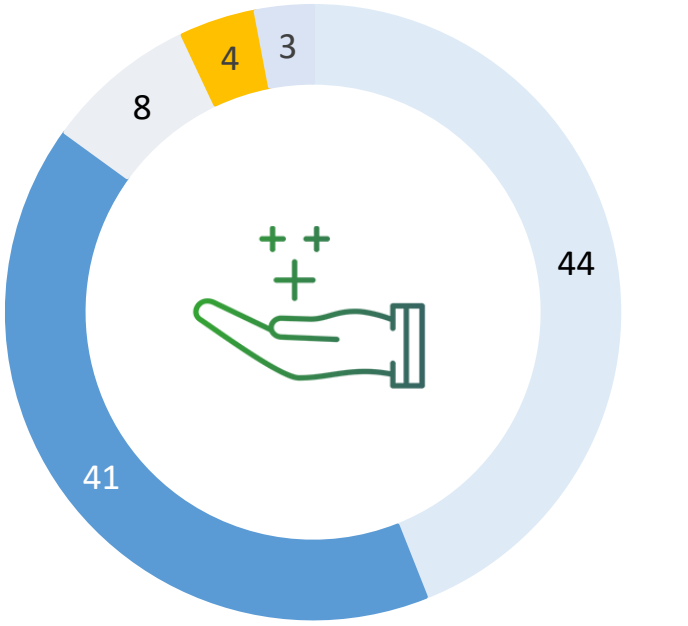


Adults in LatAm Without a Bank Account, %

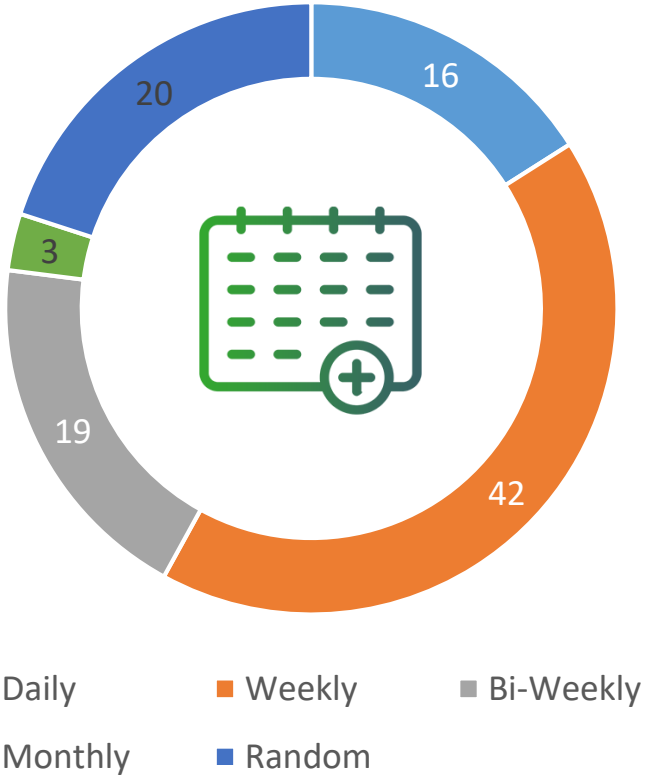
Source: World Bank, The Global Findex Database 2017

With affordable Payroll Advances, we are addressing the financial needs of underbanked employees

Type of Employment, %

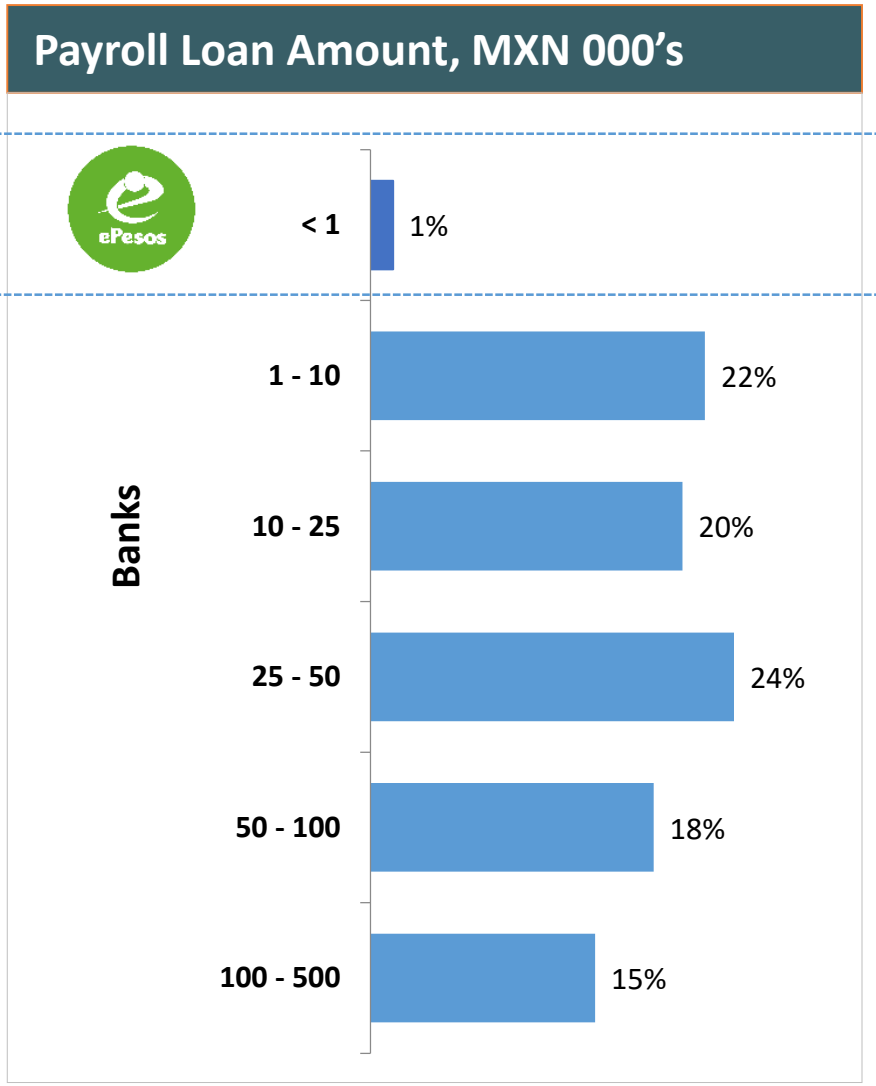


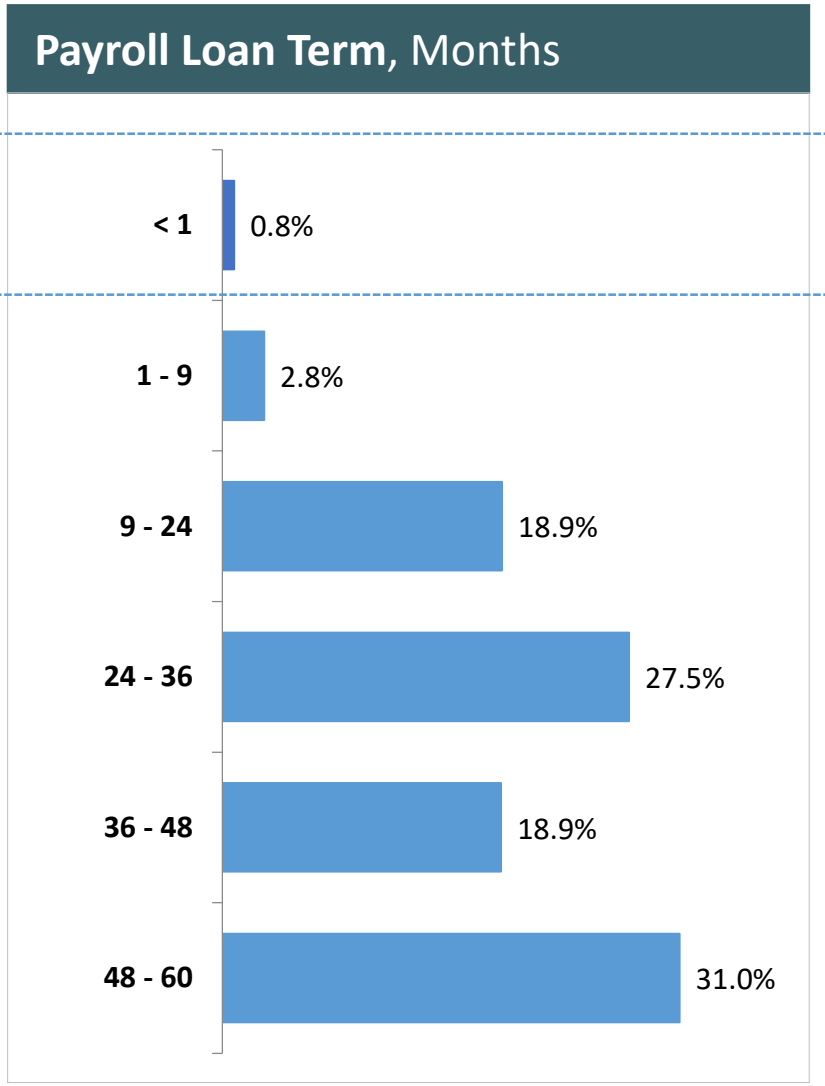
Frequency of Payment, %



Source: IDB, The Base of the Pyramid in Mexico, 2017

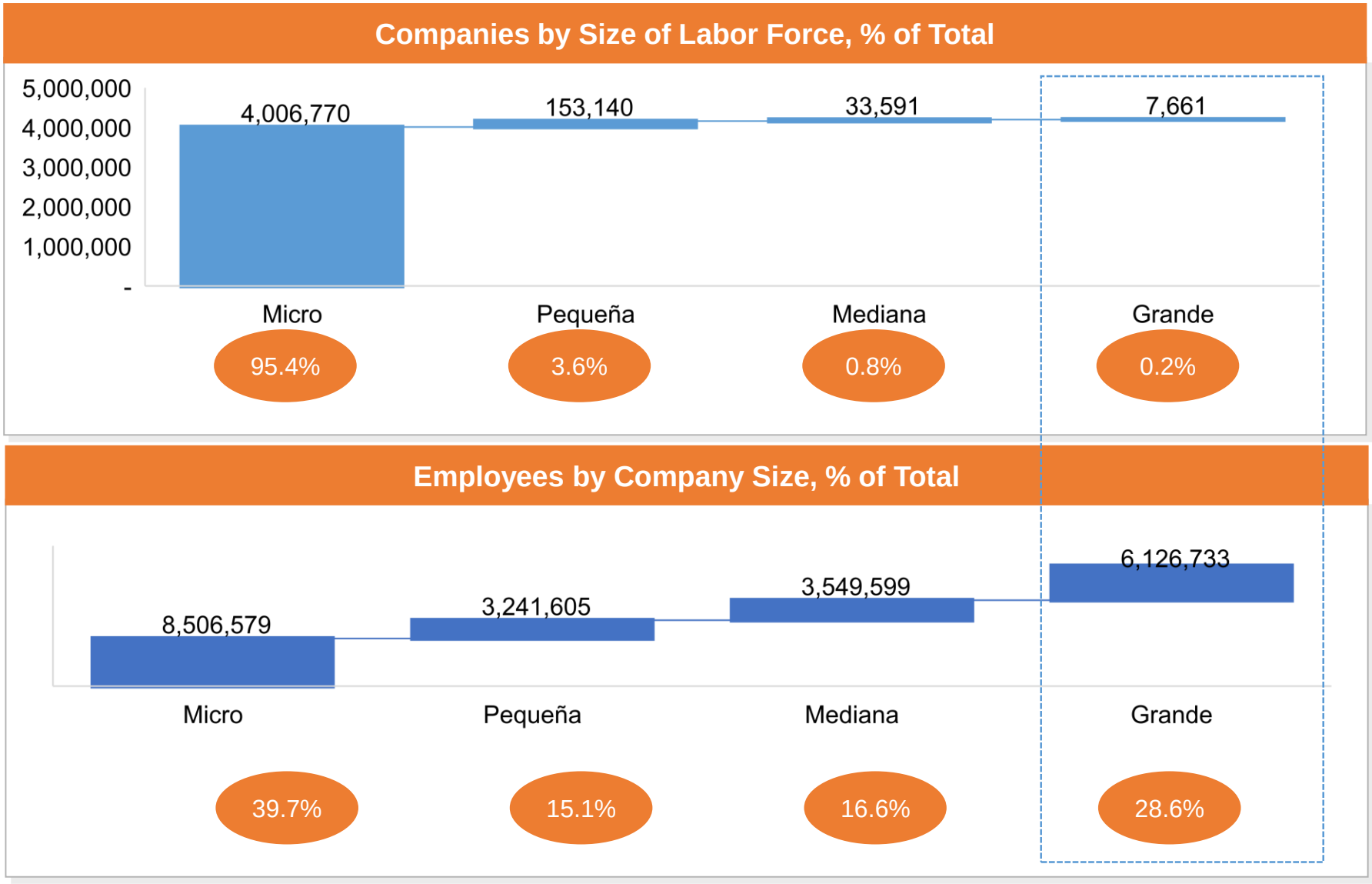
The segment we are attacking is largely unattended by traditional financial institutions…





Source: CNBV, portfafolio créditos de nómina

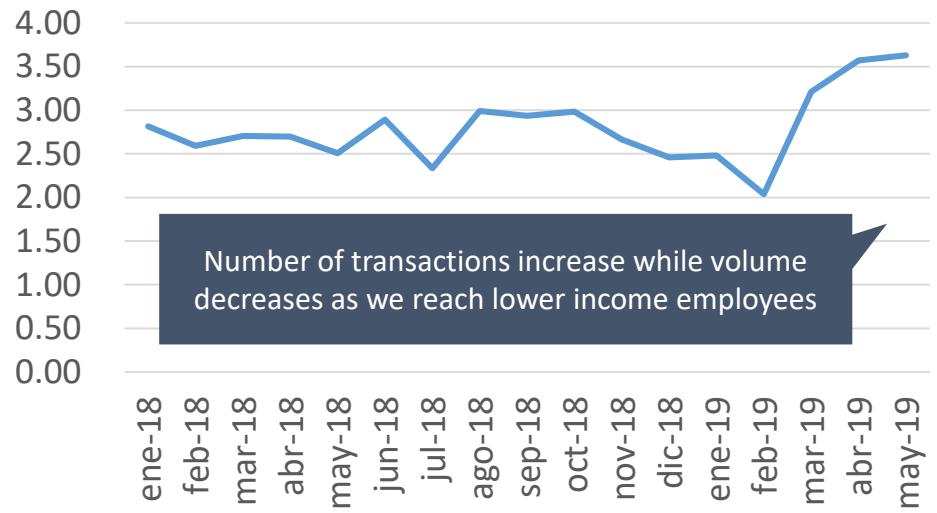
…and we are focusing our commercial efforts in closing large corporate clients with massive employee bases



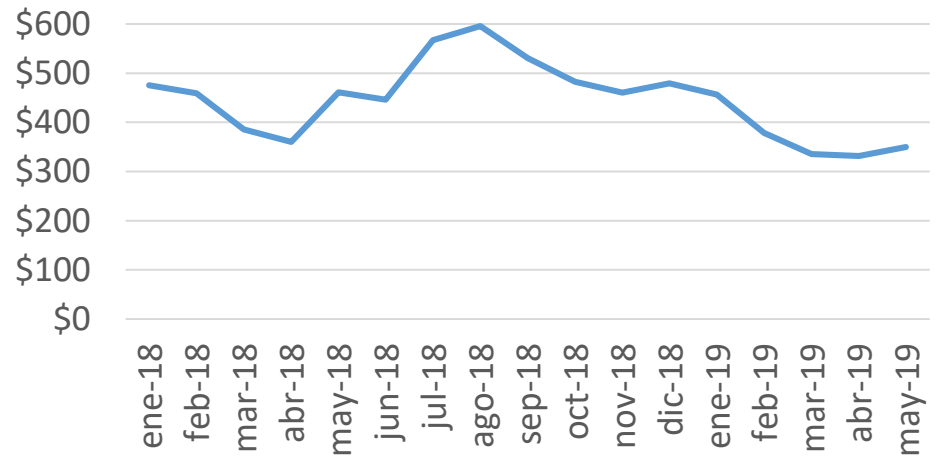
Source: Based on 2014 Census (http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ce/2014/), Micro (0-10 employees), Pequeña (11-50 employees), Mediana (51-250), Grande (251+)

Our users rely on our product to meet unexpected cash crunches and typically use 3.5x per month

Average Monthly Withdrawals per User (#)



Average Withdrawal Amount per User (MXN)

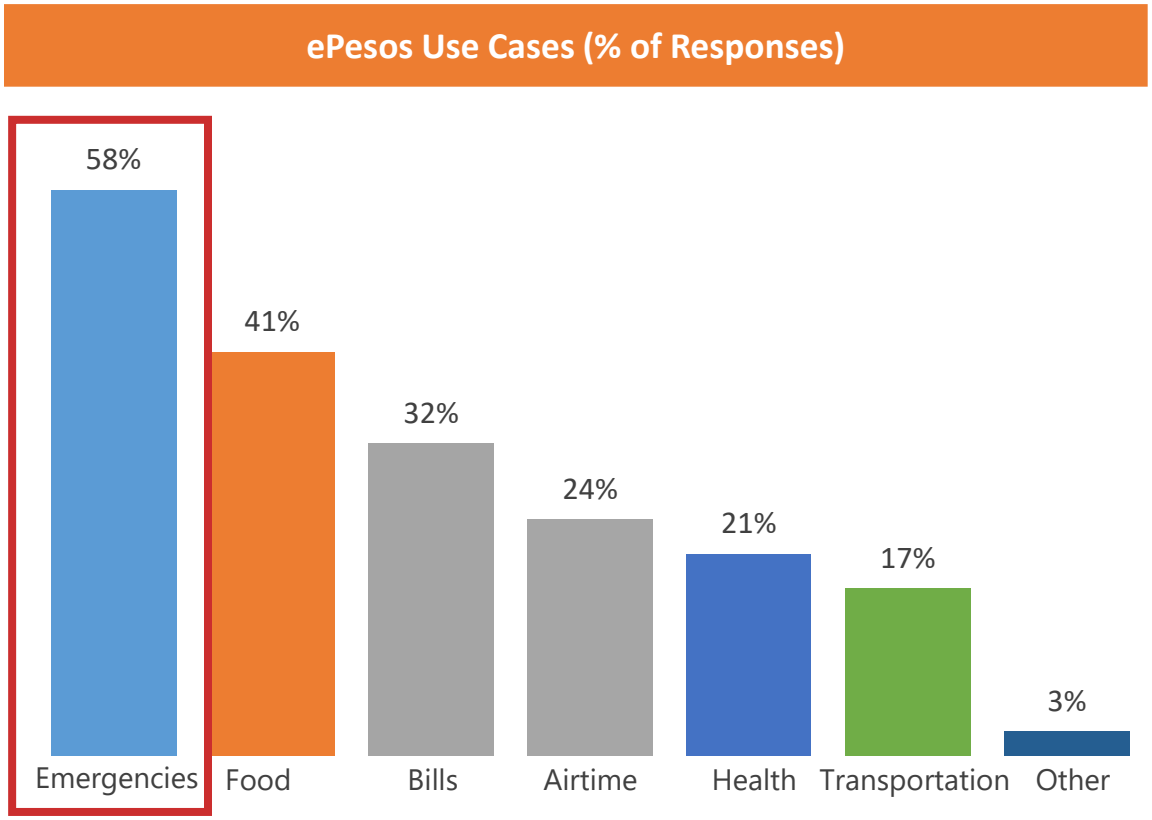


Source: ePesos

Commentary

- We are reaching a segment that is unattended by banks given transaction sizes
  - **94% of our payroll users make less than $3,500 MXN per week**
- Payroll Advance amount range from $300 MXN to $600 MXN depending on the company
- Employees use Payroll Advance to cover basic needs (e.g. food, school supplies for children, airtime top-ups, bill payments)
  - This is a **recurring financial service** for this segment

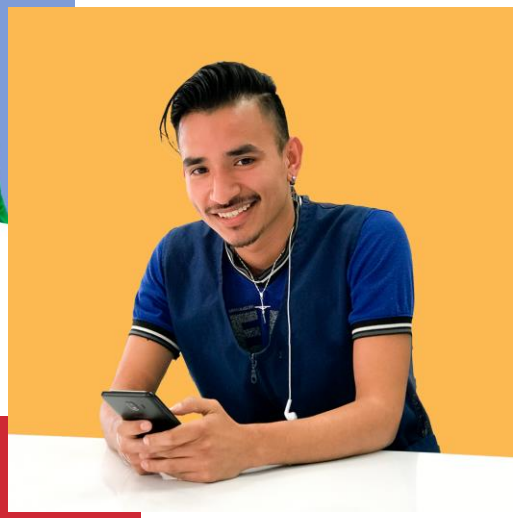
Our users face at least one emergency every month and solve it with immediately available funds



Note: Based on ePesos user surveys

We have also found strong impact in the life of end users

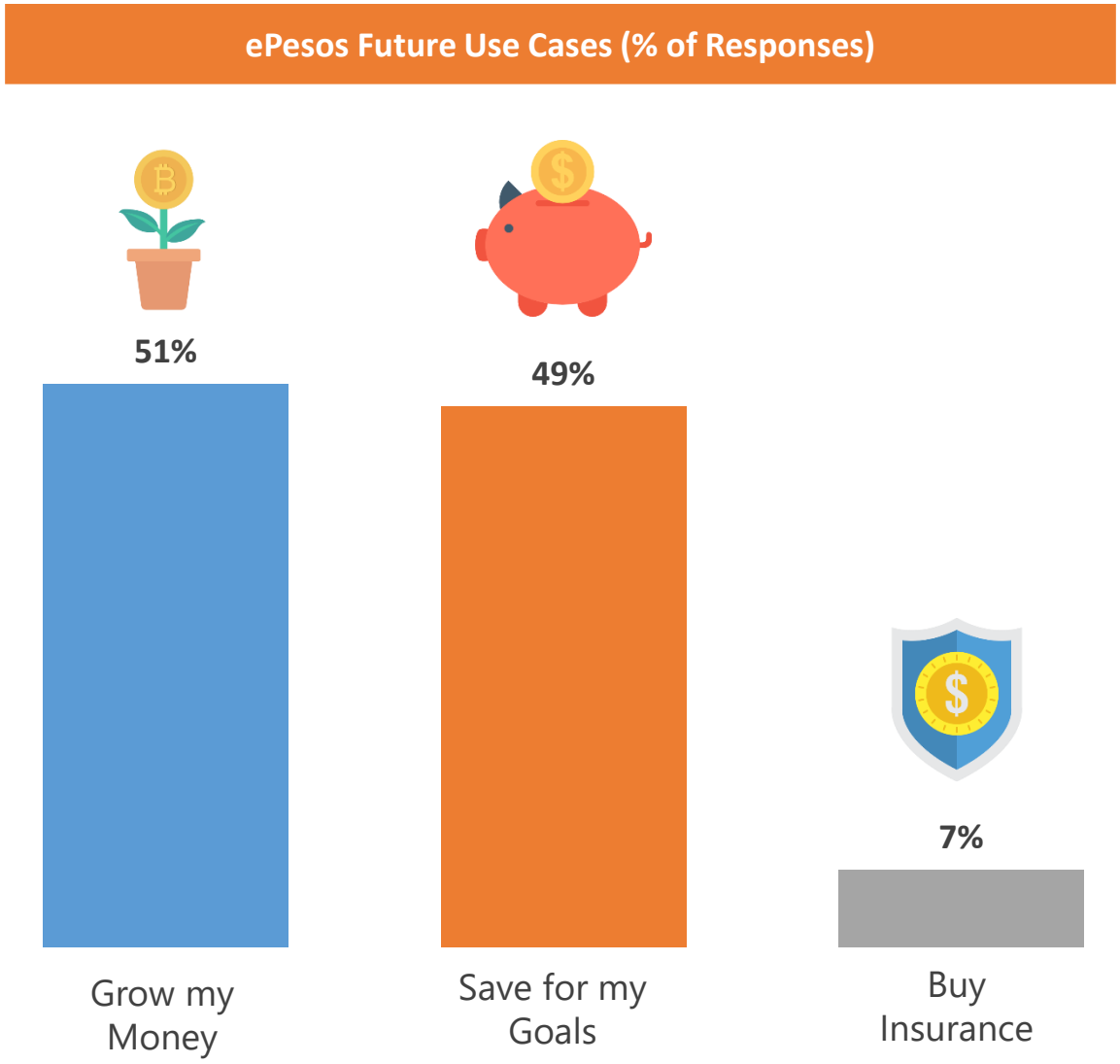
Antes había gente que me prestaba pero retenían mi tarjeta y me cobraban el jueves. Ahora tengo una opción segura. **Vanessa Villa**



Una semana estuve enfermo y no pude venir a trabajar, pude sacar una parte de mi nómina y luego volver a trabajar. **Victor Tovar**

Nosotros tenemos una cultura de no endeudar a nuestros colaboradores y ePesos nos permite ayudarlos sin que se endeuden. **Jesus Peña (Hamaden)**

We will incorporate savings and investment products through partnerships



ePesos

Oscar Robles
orobles@epesos.com

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1 Para realizar preguntas durante el seminario, utilice el recuadro “**chat**” de la sesión de Webex.

2 Para asegurarse que su pregunta será vista por el moderador, seleccione "**Todos los participantes**" en el menú desplegable al enviar la pregunta.

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

PRÓXIMOS PASOS…

1 Le enviaremos un correo electrónico cuando la grabación del seminario en línea y los materiales estén disponibles en la página del Portal FinDev.

2 Continúe la discusión sobre este tema en el grupo de LinkedIn del Portal. Únase al grupo a través del enlace compartido en la caja del chat.

3 Para explorar más recursos sobre este tema y mucho más, visite: www.portalfindev.org o escribe a: contacto@portalfindev.org

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

¿Les resultó útil el seminario?

Les agradecemos contestar la encuesta antes de cerrar sus pantallas.

¡Gracias!

www.portalfindev.org

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

© CGAP 2019

@PortalFinDev

Portal FinDev