

PROYECTO CONECTORES: DESEMPEÑO DE ROLES PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA EN MÉXICO

Resumen ejecutivo

A medida que México continúa con sus innovadoras iniciativas de inclusión económica a gran escala, MasterCard ha logrado poner nombres y caras a los roles que se desempeñan en ese trayecto. Los componentes más importantes del ecosistema que favorece la inclusión económica progresiva en el mundo en desarrollo son los Conectores. Son ellos los que proveen ideación, sustento, apoyo y mantenimiento a quienes procuran alcanzar un mayor grado de inclusión económica para sí mismos y sus familias. MasterCard ha identificado cinco arquetipos de Conectores mundiales que pueden cumplir esta función en el trayecto hacia la inclusión económica que tantas personas del mundo en desarrollo están contemplando o ya han emprendido. Además de México, nuestra investigación incluyó entrevistas cuantitativas y en profundidad en otros tres países: Egipto, Indonesia e India. Como parte de nuestras conclusiones, comprobamos que los Conectores que proveen la dinámica de los trayectos económicos son los siguientes: **El Mentor, el Presentador, el Migrador, el Modelo a Seguir y la Persona Influyente en los Negocios**:



EL MENTOR



EL PRESENTADOR



EL MIGRADOR



EL MODELO A SEGUIR



LA PERSONA INFLUYENTE EN LOS NEGOCIOS

Panorama económico de México

Definamos el panorama económico de México y algunas de las barreras que allí se enfrentan al considerar el sistema económico formal:

TELECOMUNICACIONES

Alto nivel de uso de teléfonos móviles y de Internet

- Un 38% utiliza Internet¹
- Un 87% utiliza teléfonos móviles¹

BANCA

Existe espacio para crecimiento en la banca formal

- 14.5 sucursales bancarias comerciales por cada 100,000 adultos²
- Un 39% de los adultos tienen una cuenta en una institución financiera²
- El sector privado recibe créditos de bancos nacionales en un monto equivalente al 22% del PBI²
- Se reciben remesas personales en un monto equivalente al 1.8% del PBI²

EDUCACIÓN

Casi todos los jóvenes reciben educación

- 98% de alfabetización en los jóvenes (15 a 24 años)¹

OBRAS PÚBLICAS

Sólida infraestructura pública

- Un 92% de los caminos están pavimentados¹
- Un 95% de la población tiene acceso a fuentes mejoradas de agua¹

“Es triste que las personas con educación deban recurrir al sector informal. No hay trabajo para ellos”.

**—Alfredo,
Ciudad de México**

Pese a los avances que México ha logrado en cuanto al fortalecimiento de su economía con inversiones en manufactura (por ejemplo, producción de automóviles y de plata) y al estímulo del crecimiento de la clase media, la opinión en los distintos niveles de ingresos se ve inflexiblemente dividida. Las respuestas al estudio Proyecto Conectores de MasterCard indican que existe una gran diferencia en la calidad de vida entre las personas de altos y bajos ingresos que fueron encuestadas en México, registrándose notables diferencias entre cada segmento de ingresos. Al mismo tiempo, un 50 por ciento de los encuestados en México indicaron que la calidad de vida es Buena y Muy Buena, en comparación con el promedio de 53% registrado en los países encuestados.

Los resultados del estudio en México indican que tres de cuatro puntuaciones indicadoras (Desarrollo Personal, Infraestructura y Vida Cívica) que dan cuenta de la percepción de la calidad de vida por parte de los encuestados se encuentran por debajo de aquellas correspondientes a otros países donde se llevó a cabo la encuesta. En Infraestructura, la disponibilidad de buenos puestos de trabajo afecta la puntuación en la mayor medida, dado que un 40 por ciento de los encuestados indicaron que tienen acceso a buenos puestos de trabajo. Al mismo tiempo, en lo que se refiere a Desarrollo Personal, los sujetos de la investigación afirman tener destrezas útiles y apropiadas para ganar dinero, y un 94 por ciento está de acuerdo con el enunciado. La discrepancia que existe entre la disponibilidad de destrezas y puestos de trabajo puede constituir la razón por la cual los encuestados expresan preocupación en lo que se refiere a ganar suficiente dinero.

En México, la efectiva administración de dinero y acceso al crédito se concentra en quienes más ganan. Los habitantes más acaudalados del país informan un tasa de empréstitos mucho más alta en comparación con los grupos de menores ingresos. Esta circunstancia impacta en la cifra general que indica que México tiene un índice de población endeudada considerablemente más alto que los otros países incluidos en el estudio (Indonesia, Egipto e India). Un cincuenta y dos por ciento de los encuestados indicaron que sus deudas superan la paga de una semana de trabajo, en comparación con un promedio total de 42 por ciento en los países objeto del estudio: pese a que México exhibe un nivel significativo de uso de productos crediticios, los servicios financieros son aprovechados fundamentalmente por personas y familias de mayores ingresos. Esto sugiere la oportunidad de que los servicios financieros ofrezcan productos crediticios innovadores que permitan a más consumidores mexicanos acceder al sistema de servicios financieros y a la vez habilitarlos para planificar y administrar mejor la carga de sus deudas. El hecho de facilitar a la población de México la administración de sus deudas destrabará una mayor parte de su potencial económico e impulsará mejoras en su calidad de vida.

Al pedírseles que indicaran los problemas importantes para ellos, los sujetos mexicanos señalaron lo siguiente:

46%

Mi salud personal o la de mis familiares

39%

Ganar suficiente dinero con mi trabajo como para sobrevivir

38%

Encontrar o mantener un buen trabajo

29%

Garantizar una sociedad segura y próspera para las generaciones futuras

28%

Encontrar y mantener un lugar seguro para vivir

FUENTES:

1. UNICEF
2. Banco Mundial
3. Investigación de MasterCard