|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SECTION I. À propos de votre organisation** | | | |
| **1** | **Nom complet de l’organisation et pays** | >> | |
| **2** | **Site Web** | >> | |
| **3** | **Nom du directeur général** | >> | |
| **4** | **Courriel du directeur général** | >> | |
| **5** | **Personne à contacter au sein de votre organisation**  (interlocuteur du CGAP responsable du projet) | **Nom** | >> | |
| **Titre** | >> | |
| **Unité opérationnelle** | >> | |
| **Fonction** | >> | |
| **Numéro de téléphone** | >> | |
| **Courriel** | >> | |
| **6** | **Année de lancement des activités de l’organisation** | >> | |
| **7** | **Nombre d’employés (date)** |  | |
| **8** | **Total des actifs (date)** |  | |
| **9** | **Nombre de clients emprunteurs actifs (date)** |  | |
| **10** | **Nombre de clients épargnants actifs (date)** |  | |
| **11** | **Type de licence** (type de licence détenue sur les marchés concernés, par exemple, fournisseur de microcrédit, banque de services de paiement, autre) *(100 mots maximum)* | | |
| >> | | |
| **12** | **Description de l’organisation et de l’offre de produits et services de base de l’unité opérationnelle candidate,** y compris les principales caractéristiques du produit, le nombre total de clients utilisant le produit, ainsi que son profil démographique, sa portée géographique, sa part de marché et toute autre donnée que vous jugez pertinente) *(100 mots maximum)* | | |
| >> | | |

**Formulaire de candidature**

Les questions de ce formulaire de candidature portent principalement sur la nature de votre implémentation numérique et votre capacité à générer des rapports précis sur l’adoption par les clients. Nous vous demandons de fournir des exemples de vos capacités d’analyse de données. Les candidats sont encouragés à fournir une justification stratégique claire de leur intérêt pour la communauté de pratiques et à démontrer leur capacité à fournir une équipe dédiée capable de participer en temps voulu.

|  |  |
| --- | --- |
| **SECTION II. Critères de sélection minimums** | |
| **II. 1 Maturité de l’implémentation**  *(200 mots maximum par réponse)* | |
| **13** | **Donnez votre définition d’un client numérique.** |
| >> |
| **14** | **Décrivez les solutions numériques (au moins 12 mois après leur implémentation) que vous souhaitez mesurer pour comprendre le comportement d’adoption des clients.**  Pour chaque solution, incluez les éléments suivants :   * Description de la fonctionnalité * Nombre de clients utilisant la solution numérique en un mois * Date de lancement |
| >> |
| **II. 2 Mesures de la création de valeur**  *(200 mots maximum par réponse)* | |
| **15** | **Décrivez comment vous mesurez actuellement la valeur créée par l’implémentation de vos solutions numériques (valeur pour vos clients et votre institution).** |
| >> |
| **16** | **Décrivez comment vous comptez créer de la valeur pour l’entreprise et le client grâce à votre ou vos implémentations numériques.** |
| >> |
| **II. 3 Capacités en matière de données**  Décrivez votre pratique actuelle de l’analyse des données. *(200 mots maximum par réponse)* | |
| **17** | **Extrayez-vous régulièrement des données de votre système bancaire de base et stockez-vous ces données à des fins de déclaration ? Décrivez vos opérations.** |
| >> |
| **18** | **Quel outil de visualisation de l’analyse des données utilisez-vous pour générer des tableaux de bord ou des rapports ?** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **II. 4 Capacités technologiques**  Donnez des informations sur votre plateforme informatique.  *(200 mots maximum par réponse)* | |
| **19** | **Quels sont la marque et le numéro de version du système bancaire de base ?** |
| >> |
| **20** | **Décrivez les logiciels ou les plateformes qui sont intégrés au système bancaire de base (par exemple, les modules de cartes, les logiciels de gestion de la relation client, etc.)** |
| >> |
| **II. 5 Capacités opérationnelles**  Décrivez l’équipe de projet qui participera à la deuxième cohorte de la communauté de pratiques.  *(200 mots maximum par réponse)* | |
| **21** | **Identifiez le chef de projet qui est responsable en dernier ressort d’appuyer la participation à la communauté de pratiques.**  Décrivez son rôle actuel, l’expérience qu’il apporte à cette initiative et l’ETP qu’il devra consacrer au projet. |
| >> |
| **22** | **Identifiez les personnes qui seront responsables de l’extraction, du nettoyage et du stockage des données, de l’analyse des données et de la définition des priorités en matière d’informations commerciales.**  Décrivez leur rôle actuel, l’expérience qu’elles apportent à cette initiative et l’ETP qu’elles devront consacrer au projet. |
| >> |
| **23** | **Identifiez le responsable de votre équipe commerciale qui est désigné afin de travailler avec l’équipe chargée des données pour rédiger des rapports de performance pour vos lignes de produits.**  Décrivez son rôle actuel, l’expérience qu’il apporte à cette initiative et l’ETP qu’il devra consacrer au projet. |
| >> |

|  |  |
| --- | --- |
| **SECTION III. Engagement de l’organisation**  Décrivez votre disposition à partager des informations et à participer aux discussions de la communauté de pratiques. | |
| **24** | **Veuillez fournir le nom et le titre du parrain principal du projet (de préférence au niveau C) au sein de votre organisation et de tout partenaire et confirmer leur disposition à fournir une lettre d’engagement pour l’organisation si cette candidature est sélectionnée.** *(200 mots maximum par réponse).* |
| >> |
| **25** | **Êtes-vous disposés à partager des informations non sensibles pendant et après votre participation à la communauté de pratiques, y compris des tableaux de bord anonymes et des informations relatives à l’adoption du produit, à l’impact, aux défis, aux facteurs clés de succès et aux leçons apprises pendant le projet ?**  Le CGAP ne divulguera pas d’informations sans votre consentement et ne publiera ou ne divulguera pas de renseignements concurrentiels sensibles. |
| >> Oui/Non (supprimer la réponse non pertinente) |
| **26** | **Êtes-vous prêt à participer activement aux discussions de la communauté de pratiques ?** |
|  | >> Oui/Non (supprimer la réponse non pertinente) |
| **27** | **Quels sont les objectifs de votre participation à la communauté de pratiques ?** |
| >> |
| **28** | **Quels sont vos centres d’intérêt spécifiques ?** |
| >> |

|  |  |
| --- | --- |
| **SECTION IV. Autres éléments à soumettre**  Soumettez les rapports et données supplémentaires ci-dessous avec votre candidature. | |
| **29** | **Présentez, à titre d’exemple, deux des rapports de performance que vous utilisez pour mesurer les changements de comportement des clients et la valeur commerciale associés à vos implémentations numériques.** |
| **30** | **Fournissez un échantillon d’extraction des tableaux suivants de votre système bancaire de base (avec au moins 10 enregistrements pour chaque tableau). Voir l’annexe pour le dictionnaire de données de chaque tableau.**   1. **Tableau des comptes de prêts** 2. **Tableau du solde des prêts** 3. **Tableau des comptes de dépôt** 4. **Tableau du solde des dépôts** 5. **Tableau des transactions**   **Si votre institution n’offre pas de services de dépôt et ne dispose pas des champs nécessaires, il suffit de l’indiquer dans votre soumission.** |
| **SECTION V. Autres informations** | |
| **31** | **Souhaitez-vous fournir d’autres informations ?** *(200 mots maximum*) |
| >> |

**La date limite d’envoi des candidatures est fixée au 21 octobre 2022.**

**- Le site Web** [**www.cgap.org**](http://www.cgap.org) **contient l’ensemble des documents relatifs à ce projet.**

**- Veuillez envoyer vos questions et/ou votre déclaration d’intérêt dûment remplie à microfinance**[**@cgap.org**](mailto:ibarres@worldbank.org)**.**